

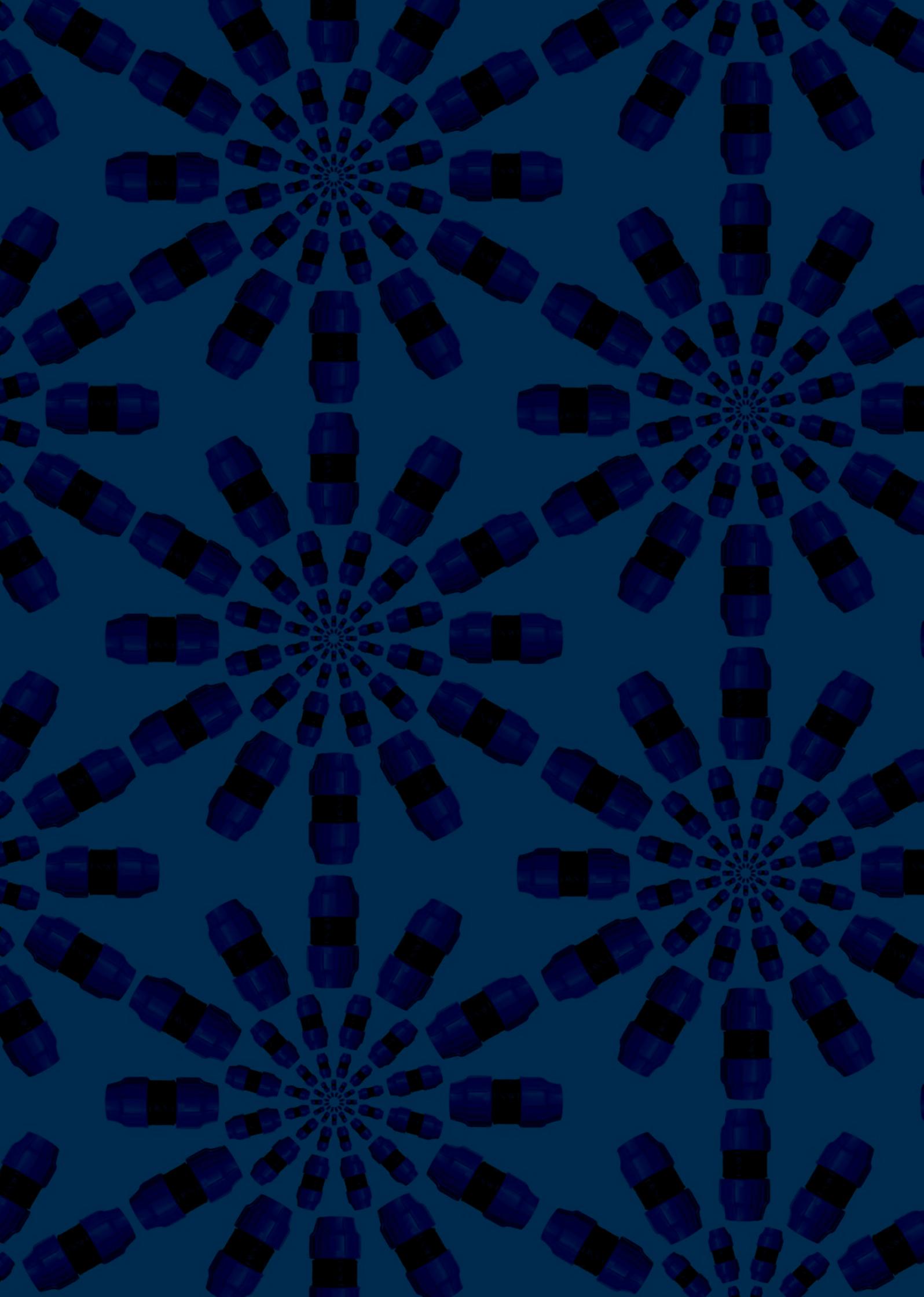


PLASTICA ALFA
INNOVATION & WATER TECHNOLOGIES



Bilancio di
Sostenibilità

20
22



Indice

Lettera agli stakeholders	2	
Highlights	4	
Nota metodologica	6	
<hr/>		
1	La sostenibilità: da un approccio teorico ad uno pratico	10
1.1	Il Piano Strategico di Sostenibilità	12
1.2	Stakeholder engagement	14
1.3	L'analisi di materialità	15
<hr/>		
2	L'azienda: condivisione della crescita e degli obiettivi	20
2.1	La storia di Plastica Alfa	22
2.2	Mission e Valori	24
2.3	I mercati di riferimento	26
2.4	Aree operative e prodotti	28
<hr/>		
3	Prosperity	42
3.1	Governance	44
3.1.1	Codice etico	46
3.2	Responsabilità economica e generazione di valore	47
3.2.1	Investimenti	48
3.2.2	Performance	49
3.2.3	Il valore aggiunto	50
3.2.4	La gestione del rischio	52
<hr/>		
4	Planet	54
4.1	Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera	56
4.2	Gestione delle risorse idriche	62
4.3	Gestione dei rifiuti	64
<hr/>		
5	People	70
5.1	Le persone di Plastica Alfa	74
5.2	Il processo di selezione, formazione e sviluppo del capitale umano	78
5.3	Turnover	79
5.4	Salute e sicurezza	81
5.5	Comunità e territorio	83
5.6	Fornitori	84
<hr/>		
ANNEX – GRI Content Index		86

Lettera agli stakeholders

Cari Stakeholder e Shareholder,

già da diversi anni la nostra azienda è impegnata in politiche di efficientamento nell'ottica di un miglioramento continuo, per la tutela del territorio e per il corretto utilizzo delle risorse necessarie all'operatività dell'azienda.

Oltre che promuovere "la cultura della sostenibilità", declinata lungo le direttrici ESG (Environmental, Social e Governance), Plastica Alfa è quindi impegnata concretamente per generare benessere e prosperità sul territorio d'appartenenza, disegnando un percorso coerente tra passato e futuro, anche a garanzia degli interessi di tutti voi stakeholders e shareholders aziendali.

In particolare a partire dal 2021, abbiamo avviato una task force sul tema della Sostenibilità, per dare risalto alle tante iniziative già in atto e per pianificare delle azioni con un impatto strategico anche sul business caratteristico. Durante il corso dell'anno abbiamo elaborato infatti un "Piano Strategico di Sostenibilità" che prevede delle azioni mirate sui temi SDGs da attuare in 5 anni.

Il 2022 ha visto la realizzazione di una buona porzione degli obiettivi che c'eravamo preposti nel piano: l'attuazione degli investimenti per l'efficientamento energetico (l'investimento di 1ml per la realizzazione di un impianto di 1 megawatt); il completamento del progetto di contabilità analitica per l'ottimizzazione dei costi; la digitalizzazione della produzione con il progetto industria 4.0 tramite MES (Manufacturing Execution System) e l'implementazione dell'MRP (Material requirements planning). Iniziative riguardanti non solo i temi di Governace dell'azienda che, grazie ad un controllo di gestione più accurato, è al sicuro da sprechi e cattiva gestione, ma anche le tematiche ambientali e sociali, proprio per il miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori e il risparmio energetico dovuto all'efficientamento della produzione.

Inoltre grazie ai notevoli investimenti in Ricerca e Sviluppo, sostenuti negli ultimi 10 anni da Plastica Alfa, abbiamo dato avvio ad una nuova azienda, Originy, Start Up Innovativa e Società Benefit, che si occuperà della vendita degli impianti - con tecnologia proprietaria Plastica Alfa - per l'accrescimento algale e il commercio dei prodotti provenienti dall'impianto industriale di coltivazione algale, prodotti destinati alla nutrizione umana e all'agricoltura.

Questo Documento non finanziario si propone l'obiettivo di creare un momento di confronto con tutti i "portatori di interesse" e gli azionisti aziendali per condividerne il percorso e ascoltarne le aspettative e le esigenze per costruire insieme un futuro prospero e resiliente.

“

Di fronte alle sfide di un mondo in costante trasformazione, crediamo fermamente di dovere assumere un ruolo proattivo volto alla creazione di valore per il territorio e per la società, delineando un modello di sviluppo, che abbia al centro la sostenibilità.

”

Miriam Pace
Direttore Generale

Highlights

40+

ANNI DI ESPERIENZA



10% del fatturato

INVESTIMENTI IN R&D

80

PAESI DI ESPORTAZIONE

5

AREE DI OPERATIVITÀ

5

CATEGORIE DI RISCHIO

118

NUMERO DI DIPENDENTI



4

NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI

4%

TASSO DI TURNOVER

8%

PERCENTUALE
DI DIPENDENTI DONNE

17.223

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

21.128.175€

RICAVI DELLE VENDITE



23.267.703€

VALORE DELLA PRODUZIONE

379.246€

UTILE NETTO

5.600.000€

CAPITALE SOCIALE

23.292.225€

VALORE ECONOMICO GENERATO

19.625.850€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

84%

PERCENTUALE DEL VALORE
ECONOMICO DISTRIBUITO
SUL GENERATO

5%

RIDUZIONE DEI CONSUMI
ENERGETICI



15%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ
EMISSIVA (BASE FATTURATO)

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Plastica Alfa rappresenta il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per condividere con i propri stakeholder le iniziative messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire un'informazione completa e trasparente.

Per rendere il documento più accessibile, sono stati utilizzati espedienti stilistici e grafici, come l'indicazione chiara dell'indicatore GRI all'inizio di ogni titolo di paragrafo e l'inclusione di link ipertestuali per agevolare la navigazione nel report.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai riferimenti internazionali, tenendo conto delle variazioni e degli aggiornamenti normativi. I principali standard di rendicontazione si sono focalizzati sulla definizione di linee guida precise per un monitoraggio accurato e per dimostrare il perseguimento di impegni autentici.

All'interno del Bilancio sono inoltre presenti riferimenti ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'Onu, che rappresentano un'opportunità per l'Azienda di contribuire in modo attivo e tangibile allo sviluppo sostenibile, concentrandosi sulle aree direttamente legate al proprio business.

I dati e le informazioni riportate nel Bilancio si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e sono stati selezionati sulla base dell'analisi di materialità, che ha identificato i temi rilevanti per Plastica Alfa e i suoi stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità riguarda esclusivamente Plastica Alfa S.p.A.

Nel redigere il documento, si è cercato di limitare l'uso di stime e, quando possibile, sono stati confrontati i dati completi disponibili con quelli dei due esercizi precedenti, al fine di garantire l'affidabilità delle informazioni e una rappresentazione accurata delle performance. Il processo di preparazione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità è stato svolto seguendo la metodologia indicata dai GRI standards, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, sotto la coordinazione della funzione CSR e con il supporto di una società di consulenza esterna.



Perimetro e processo

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12/04/2023. L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 rappresenta il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità (periodicità annuale). Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola Plastica Alfa S.p.A.

Per la stesura del testo, al fine di assicurare un'effettiva attendibilità delle informazioni riportate e consentire una corretta rappresentazione delle performance, si è cercato di limitare il più possibile il ricorso a stime. Ove possibile, sono stati acquisiti dati completi e sono state effettuate comparazioni con i due esercizi precedenti. Il processo di predisposizione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità nel suo complesso è stato realizzato conformemente alla metodologia indicata dai GRI standards. Il processo ha visto il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, coordinate dalla funzione CSR, con il supporto di una società di consulenza esterna.

La Commissione europea ha pubblicato la sua proposta per la direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a seguito della revisione della Non Financial Reporting Directive (NFRD) nell'aprile 2021. Anche se Plastica Alfa non è obbligato a fornire una rendicontazione conforme alla CSRD, il bilancio di sostenibilità 2022 riflette le ultime modifiche in termini di reporting e compliance, che entrano in vigore dal 2023.

Per garantire una presentazione completa e coerente degli impatti delle attività dell'Azienda e dell'approccio manageriale ad essi, si è fatto riferimento agli Standard GRI nella loro versione aggiornata al 2022. Il nuovo approccio alla valutazione degli impatti conferma il dettaglio delle performance ESG, in particolare sui temi materiali emersi dall'analisi di materialità del 2022 ed esplicita il relativo approccio di gestione.

Riferimenti normativi

Il paragrafo “Materialità” tiene conto dei riferimenti normativi seguenti e affonda le sue analisi nei seguenti documenti:

- Lo “**Standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale**”, predisposto dall’Azienda di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), per la parte che attiene la riclassificazione della produzione e distribuzione del valore aggiunto.
- L’“**AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard**”, standard di processo per il coinvolgimento degli Stakeholder.

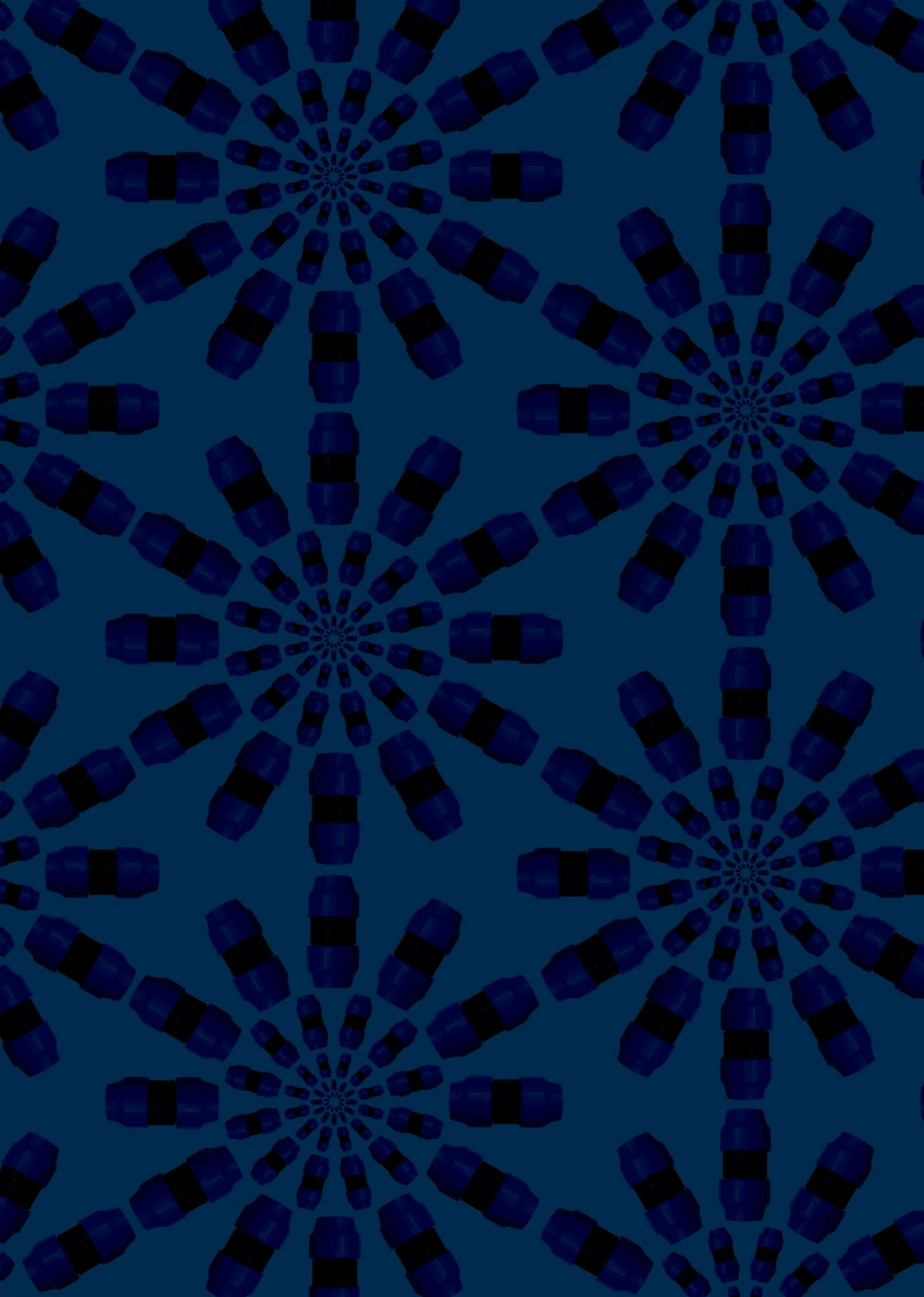
La robustezza delle analisi prese in esame è riconducibile ai riferimenti presi in esame per la stesura del documento:

- **Linking the SDGs and the GRI Standards** - nella nuova versione emendata nel marzo 2020 che mette in relazione ai contenuti del GRI Content Index con gli SDGs.
- La sua proposta di **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** pubblicata dalla Commissione europea (CE), a seguito del processo di revisione della **Non Financial Reporting Directive (NFRD)** adottata nel novembre del 2022 su pubblicazione della Gazzetta Ufficiale dell’Unione europea.
- La versione finale della proposta di **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** pubblicata a novembre dall’European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), secondo quanto previsto dalla CSRD.
- La proposta di direttiva sulla due diligence delle imprese in materia di sostenibilità (**Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD**) avanzata dal Consiglio dell’UE a dicembre 2022.
- **Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures 2021** – Il documento che aggiorna e dettaglia le Raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures di giugno 2017
- **SASB’s 77 Industry Standards** – che identifica i temi di interesse in base alla SASB Standards Application Guidance

A chiosa del Bilancio è possibile trovare una tabella di raccordo degli indicatori riportati all’interno del documento, il **GRI Content Index**.









1.

La sostenibilità

**da un approccio teorico
ad uno pratico**

- 1.1 Il Piano Strategico di Sostenibilità
- 1.2 Stakeholder engagement
- 1.3 L'analisi di materialità

Il piano strategico di sostenibilità

Per il conseguimento di obiettivi di sostenibilità condivisi, è fondamentale che ciascuna azienda valuti attentamente le conseguenze positive e negative delle proprie attività. In linea con questa prospettiva, **Plastica Alfa si impegna a integrare i temi ESG nella propria strategia industriale e nelle azioni intraprese, al fine di contribuire al raggiungimento degli SDG e di adottare un approccio conforme alle normative vigenti.**

Fin dalla sua fondazione, Plastica Alfa ha orientato le proprie strategie verso un modello di sviluppo che armonizza obiettivi economici con una profonda attenzione per gli aspetti sociali e ambientali. L'approccio strategico alla sostenibilità costituisce un elemento cruciale della visione aziendale, come evidenziato dalla definizione del Piano Strategico di sostenibilità 2022-2024. Questo piano, articolato su quattro pilastri, incarna l'impegno aziendale nei confronti delle tematiche ESG, stabilendo obiettivi chiari e misurabili (KPI) che sono organizzati in base alle priorità di intervento.

LA SOSTENIBILITÀ

Risorse umane e struttura organizzativa

- Definizione e formalizzazione processi e procedure aziendali
- Definizione Struttura organizzativa
- Sviluppo e tutela del capitale umano
- Politiche di Welfare aziendale
- Comunicazione interna e formazione



Digitalizzazione e innovazione

- Ricerca e sviluppo
- Digitalizzazione dei processi
- Innovazione (prodotti, processi e tecnologie)



Creazione di valore per il cliente e il territorio

- Gestione sostenibile della catena di fornitura
- Promozione e sviluppo sociale ed economico del territorio
- Comunicazione esterna
- Fidelizzazione del cliente



Efficientamento energetico ed economia circolare

- Gestione rifiuti, riciclabilità e riduzione degli sprechi
- Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera
- Eco-building



Plastica Alfa, nel 2022 ha deciso di continuare il percorso iniziato nel secondo semestre del 2021 che, partendo dalla formazione dei propri dipendenti, ha portato alla definizione, contestualmente, del **Piano Strategico di Sostenibilità 2022-2024** e alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità dell’Azienda. Ad accompagnare Plastica Alfa in questo percorso virtuoso è Circularity, Start Up innovativa e Società Benefit, che nasce con l’obiettivo di

supportare le aziende ad integrare la sostenibilità all’interno del proprio modello di business.

Un approccio strategico alla Corporate Social Responsibility e alla sostenibilità rappresenta un’opportunità per l’impresa per coniugare la generazione di valore economico con iniziative di carattere sociale e ambientale nel rispetto delle comunità e dei territori in cui l’azienda opera.

Plastica Alfa ha formalizzato il proprio impegno attraverso il Piano Strategico di Sostenibilità, che è stato preceduto dalla raccolta e dall’organizzazione delle iniziative e dei progetti esistenti. Successivamente, sono stati identificati e coinvolti i principali stakeholder e sono state individuate specifiche aree di intervento su cui l’azienda concentrerà i propri sforzi nel triennio 2022-2024. Nella fase iniziale, l’assessment si è rivelato uno strumento efficace per valutare il posizionamento di



Plastica Alfa sui temi della sostenibilità, anche in relazione agli obiettivi dell’Agenda 2030, e individuare le aree che richiedevano miglioramento. Successivamente, l’unità di CSR, in collaborazione con i responsabili di ogni settore, ha sviluppato il Piano di Sostenibilità 2022-24, strutturato su 4 pilastri che a loro volta si suddividono in 15 obiettivi e oltre 70 iniziative a breve e medio termine.

Stakeholder engagement



Per ottenere una panoramica completa e coerente della situazione dell’Azienda in maniera ricorrente e funzionale, è fondamentale coinvolgere nella valutazione delle performance ESG anche le parti interessate con cui Plastica Alfa interagisce, come le realtà che riconoscono il valore della sua presenza sul territorio nella promozione di “best practices”.

Nel processo di realizzazione della strategia di sostenibilità, **Plastica Alfa identifica, prioritizza e si impegna nel coinvolgimento degli stakeholder, al fine di creare valore condiviso (CSV)**. Il dialogo con i portatori di interesse è un elemento fondamentale in quanto permette di definire obiettivi, iniziative e priorità che soddisfano le loro aspettative ed esigenze.

LA SOSTENIBILITÀ

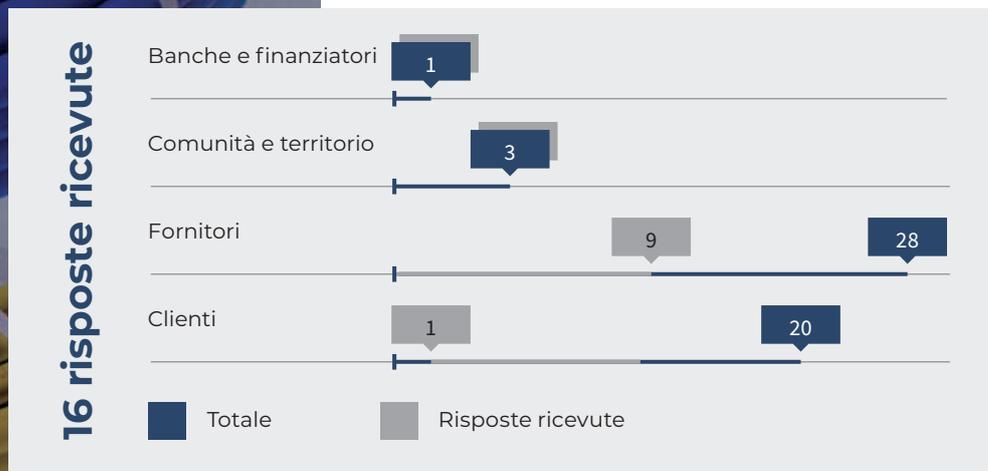
Categorie di Stakeholders	Esplicitazione	Attività di engagement
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto di Plastica Alfa, include le loro rappresentanze (es. sindacati)	Analisi di clima interno; Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; incontri di formazione.
Fornitori	Chi fornisce a Plastica Alfa materie prime, materiali, servizi, tecnologie	Incontri dedicati, iniziative di coinvolgimento
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi Plastica Alfa, comprese le associazioni dei consumatori	Customer service dedicato.
Comunità e territori	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Plastica Alfa e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
Autorità e istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trova o interagisce Plastica Alfa, Università)	Incontri ad hoc.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Plastica Alfa	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa	Sito web istituzionale, social network.

L'analisi di materialità

Il 2022 ha rappresentato un anno di consolidamento e aggiornamento per Plastica Alfa. Durante questo periodo, l'Azienda ha lavorato per rafforzare le fondamenta dei suoi obiettivi di sostenibilità e integrare le migliori pratiche nel proprio modello di business.

L'Azienda ha deciso di interagire sempre di più con i suoi stakeholder per migliorare costantemente il proprio impatto ambientale, sociale e di governance e per aumentare il livello di completezza della rendicontazione.

Il consolidamento delle strategie e degli obiettivi di sostenibilità è stato accompagnato da un costante monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti, al fine di identificare possibili miglioramenti e adattamenti alle nuove esigenze del contesto.



Plastica Alfa ha adottato i nuovi standard di rendicontazione GRI 2021 per garantire continuità con il bilancio precedente e coerenza nelle informazioni fornite. Questo aggiornamento tiene conto delle nuove sfide imposte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive, che coinvolgerà sempre più aziende in Italia ed Europa a partire dal 2024. L'identificazione degli impatti come potenziali cause di rischi ESG e non solo, conferisce un valore aggiunto alla valutazione, dando la priorità agli aspetti più rilevanti in base alle variabili considerate.

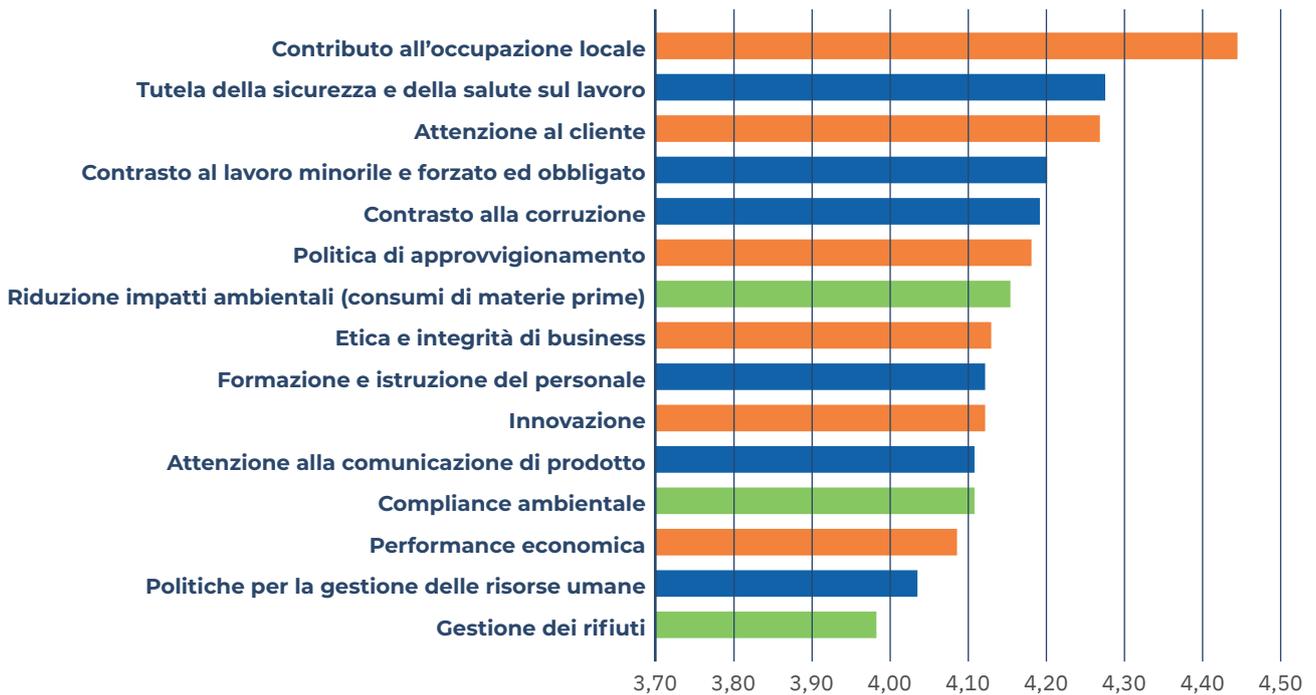
Descrizione degli impatti

Temi	Impatti positivi	Impatti negativi
Performance economica	Crescita degli investimenti	Perdita di quota economica
Innovazione	Velocizzazione dei processi	Perdita di competitività
Etica e integrità di business	Eloquenza e trasparenza dell'operato in tutte le sue declinazioni di business	Perdita di valori e poca coerenza etica con mission e vision
Politica di approvvigionamento	Monitoraggio e gestione del rischio in termini di approvvigionamento ed eventuale modularità del coinvolgimento	Perdita di monitoraggio e rischio prezzo, reputazione e sostituzione correlato
Attenzione al cliente	Alto riconoscimento reputazionale	Riduzione della reputazione
Contributo all'occupazione locale	Riconoscimento da parte della comunità	Poco coinvolgimento e riconoscimento della comunità
Gestione dei rifiuti	Buona gestione degli eventi in termini ambientali	Fuoriuscita di agenti inquinanti
Compliance ambientale	Posizionamento come leader nel settore	Perdita di immagine e non raggiungimento degli obiettivi
Riduzione impatti ambientali (consumi di materie prime)	Buona gestione degli eventi in termini ambientali	Problemi di costi elevati e ripercussioni ambientali
Politiche per la gestione delle risorse umane	Alta soddisfazione dei dipendenti e crescita del business	Operatività e soddisfazione dei dipendenti ridotta
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Creazione di un sistema di comunicazione trasparente e coinvolgente per tutti gli stakeholder	Problematiche di tipo giuridico ma in particolare modo reputazionali
Formazione e istruzione del personale	Crescita costante del dipendente	Know-how strategico in diminuzione
Contrasto alla corruzione	Vantaggio competitivo e reputazione elevata	Rischi reputazionali e legali
Contrasto al lavoro minorile e forzato ed obbligato	Promozione dei diritti umani e della responsabilità sociale	Problemi legali e reputazionali
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Soddisfazione del dipendente e valorizzazione del lavoro	Problematiche legali e turnover alto

Plastica Alfa ha avviato una valutazione per individuare le tematiche più significative per i suoi stakeholder interni ed esterni. Questa valutazione si è basata su una soglia di Materialità stabilita, che ha preso in considerazione i valori di rilevanza per gli stakeholder e le indicazioni del GRI 2021, nonché un benchmark aggiornato con aziende simili a livello nazionale e internazionale.



Prioritizzazione dei temi materiali

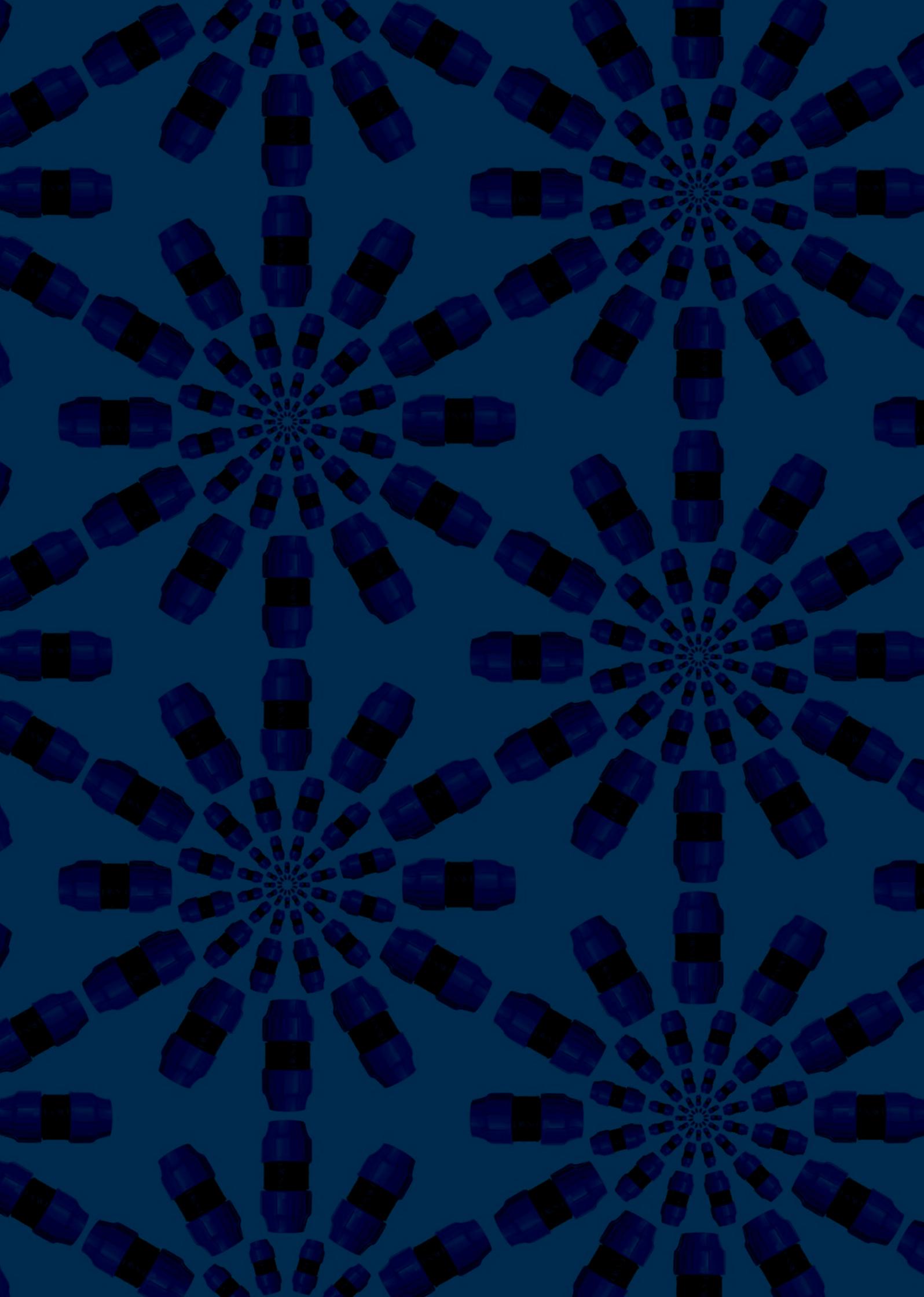


Sono state identificate 15 tematiche significative che rientrano negli ambiti ESG, in linea con l’impatto delle attività aziendali. Al fine di conferire maggiore importanza a tali tematiche, è stata creata una tabella di collegamento che mette in evidenza la coerenza tra i temi materiali e i riferimenti normativi e di rendicontazione internazionali.

Raccordo tra gli standard

Temi	SDG's
Performance economica	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Innovazione	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture
Etica e integrità' di business	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
Politica di approvvigionamento	Obiettivo 12: Consumo e produzione onabile
Attenzione al cliente	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone
Contributo all'occupazione locale	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Gestione dei rifiuti	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile
Compliance ambientale	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture
Riduzione impatti ambientali (consumi di materie prime)	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile
Politiche per la gestione delle risorse umane	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile
Formazione e istruzione del personale	Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità
Contrasto alla corruzione	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
Contrasto al lavoro minorile e forzato ed obbligato	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone

SASB	ESG Certification	EFRAG	GRI di riferimento
Business Model Resilience	Conformità legale	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica
Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica
Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
Supply Chain Management	Gestione degli informatori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	204 Prassi di approvvigionamento
Customer Welfare	Meccanismo di lamentele	ESRS S4 Clienti e utenti finali	418 Privacy dei clienti
Human Rights & Community Relations	Diritti del lavoro	ESRS S3 Comunità interessate	413 Comunità locali
Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
Management of the Legal & Regulatory Environment	Divulgazione e trasparenza	ESRS E2 Inquinamento	202 Presenza sul mercato
Materials Sourcing & Efficiency	Emissioni di gas serra	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	301 Materiali
Employee Health & Safety	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
Selling Practices & Product Labeling	Divulgazione e trasparenza	ESRS G1 Condotta aziendale	417 Marketing ed etichettatura
Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
Business Ethics	Anticorruzione	ESRS G1 Condotta aziendale	205 Anticorruzione
Labor Practices	Diritti del lavoro	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	409 Lavoro forzato o obbligatorio
Employee Health & Safety	Conformità legale	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro



L'azienda **2.**

condivisione della crescita e degli obiettivi

- 2.1 La storia di Plastica Alfa
- 2.2 Mission e valori
- 2.3 I mercati di riferimento
- 2.4 Aree operative e prodotti



80

paesi di
esportazione



10%

investimenti in R&D
(del fatturato)



40+

anni di
esperienza



5

aree di
operatività

La storia di Plastica Alfa

Plastica Alfa è un'azienda italiana con sede a Caltagirone (CT) che opera nel settore della trasformazione di materie plastiche da oltre trent'anni. La sua attività si concentra principalmente nell'irrigazione e nel **landscaping (Agribusiness)**, nell'**idraulica (Water network)**, nel **trattamento delle acque (Water treatment)** e nella **termoidraulica**. L'Azienda è consapevole dell'importanza del suo ruolo nell'economia e nella società locale e si impegna a generare benefici diretti e indiretti sul territorio, promuovendo uno sviluppo condiviso e partecipato. **Sin dalla sua fondazione nel 1983, Plastica Alfa ha sempre valorizzato il legame con il territorio, creando valore condiviso per le persone, le comunità locali e tutti gli stakeholder coinvolti.**

Inoltre, Plastica Alfa controlla l'intero ciclo produttivo, dalla progettazione e produzione degli stampi in acciaio alla produzione tramite stampaggio ad iniezione ed estrusione. Grazie a questo controllo costante dei processi e dei prodotti finiti, l'Azienda garantisce una qualità impeccabile. Il suo stabilimento produttivo, che si estende su una superficie di oltre 16.000 mq nella Zona Industriale di Caltagirone, ospita sia l'area di stampaggio ad iniezione, dotata di diverse presse per la produzione di raccordi, valvole ed accessori, sia l'area di estrusione, con linee di estrusione e coestrusione per la fabbricazione di tubi multistrato utilizzati nel settore del trasporto di acqua e gas in applicazioni civili ed industriali.

L'AZIENDA

1975/1983

Plastica Alfa nasce come azienda produttrice di componenti per l'irrigazione a supporto dello studio di progettazione e realizzazione di impianti di irrigazione a goccia "Studio Alfa Irrigazione", fondato dall'attuale CEO Mario Pace e da Francesco Nobile.

1985

Per la prima volta l'azienda espone alla Fiera Internazionale di settore Eima a Bologna. Da quel momento, la partecipazione attiva ad esposizioni e fiere internazionali diviene una leva strategica per il lancio di prodotti e per momenti di confronto con i produttori del settore.

1987

Nasce la prima linea di rubinetti e valvole a sfera in plastica per il settore dell'irrigazione. Grazie alla produzione di questi articoli, l'azienda approda sul mercato internazionale, iniziando ad avere successo anche all'estero.

1989

L'azienda allarga la propria produzione entrando da protagonista nel settore dell'**idraulica** e **termo-idraulica**, con una linea di tubi e raccordi in polipropilene random (PPR): nasce il sistema Alfaidro.

1991

La linea di raccordi a compressione BluLine ottiene un rapido successo sul mercato, diventando un supporto fondamentale per i settori dell'idraulica e dell'irrigazione.

1994

Plastica Alfa ottiene la prima certificazione del Sistema Qualità. È tra le prime aziende del settore a dotarsi volontariamente di un sistema di controllo delle procedure interne e delle fasi produttive.

1995-1999

L'azienda entra nel settore dell'irrigazione localizzata. Nascono gli

iniettori venturi, i pozzetti e le linee di **filtri a dischi** sui mercati internazionali. È un periodo di grande fermento produttivo per l'azienda, che accresce la propria reputazione sul mercato internazionale.

2000

L'azienda ottiene la certificazione per il Sistema di Gestione Ambientale che soddisfa i requisiti della norma UNI EN ISO 14001.

2000-2001

Il reparto produttivo e l'officina si trasferiscono nel nuovo stabilimento che copre un'area di 6.000 mq.

2001

La nuova linea è caratterizzata da un design innovativo, un sistema di giunzione rapida e alte prestazioni (PN16).

Il Sistema Qualità migliora, rispondendo ai nuovi requisiti della UNI EN ISO "VISION" 9000:2000.

2002-2008

Plastica Alfa acquisisce un impianto di produzione per tubi in PE, PP e PPR. Gli uffici direzionali vengono trasferiti nella nuova area di 16.700 mq, che insieme allo stabilimento esistente portano ad una **superficie totale di circa 32.000 mq**. L'azienda consolida la sua presenza nel mercato nordafricano creando un business point in Marocco. Nasce la prima valvola PPR con sfera in metallo. L'azienda potenzia la gamma di prodotti dedicata al settore della termoidraulica con **MULTYPEXALFA**, tubo multistrato in PEX-AL-PEX.

2010-2012

Nasce il nuovo idrociclone ALFATURBO: è il primo filtro idrociclone interamente realizzato in tecno-polimero con altissime prestazioni e molte configurazioni diverse, per questo è un complemento indispensabile per ogni tipo di rete di filtrazione.

2013-2016

Alfa DRAIN una nuova linea di scarichi a pavimento intrappolati destinati a spazi pubblici, impianti sportivi, piscine o parcheggi, e ALFAIDRO FASER, il sistema di tubi multistrato in PPR rinforzati da uno strato intermedio di fibre di vetro. In questa gamma è incluso anche il sistema antincendio ALFAIDRO NOFIRE, certificato per l'impiego in impianti antincendio e sprinkler.

2017-2019

L'espansione verso i mercati internazionali procede con la **certificazione NSF** che permette di penetrare nel mercato USA (**Alfa Green Solutions**). Prosegue l'attività di ricerca su progetti innovativi con il contributo finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto **C3 (Carbon Capture Conversion)**. Plastica Alfa ottiene inoltre un finanziamento per il Micro Impianto di Trattamento delle Acque Reflue con Superfici Fotocatalitiche (**progetto MICROWATTS**).

L'azienda entra nel canale e-commerce attraverso la nuova società **Water Network** 100% Plastica Alfa.

2020-2021

Durante l'emergenza pandemica l'azienda investe sulla formazione del personale e sui processi di informatizzazione dei reparti produttivi.

Nasce la nuova linea di valvole e raccordi **Universal** per la transizione di impianti in PE con diverse tipologie di materiali e di diametri.

2022

ALFAIDRO SPECIAL: per rispondere alla crescente richiesta di massimizzazione dell'efficienza, in termini di tempi/costi di installazione e ottimizzazione delle risorse, l'Azienda crea un nuovo reparto dedicato alla produzione di collettori personalizzati, raccordi a settore (pezzi speciali), tubi dotati di attacchi speciali (flangiati e Alfarapid), tubi e raccordi pre-isolati.

Costituzione della nuova controllata Originy – Società Benefit.

1975-83

La Storia della sua fondazione

1985

Prima esposizione aziendale alla Fiera Internazionale di settore Eima a Bologna

1987

Prima linea di valvole a cilindro e valvole a sfera in plastica dedicate all'irrigazione

1989

Nasce il Sistema Alfaidro

1991

Nasce la prima linea di raccordi a compressione: BluLine

1994

Prima certificazione del Sistema Qualità

1995-99

Nuove linee di prodotti ed espansione del mercato

2000

Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001

2000-01

Nuovo stabilimento

2001

Nasce la terza linea di raccordi a compressione BluLine Plus

2002-08

Rapida crescita ed espansione

2010-12

Nuovo idrociclone Alfaturbo

2013-16

Due nuove gamme sono sul mercato in contemporanea

2017-19

Progetti di R&D

2020-21

Emergenza Covid-19

2022

Ottenimento della certificazione GOST ISO 9001 e costituzione della nuova controllata Originy - Società Benefit

Mission e valori

L'obiettivo primario di Plastica Alfa è diventare un punto di riferimento sempre più consolidato nei settori industriali in cui opera. Per raggiungere tale traguardo, l'azienda si impegna nello sviluppo di prodotti funzionali e sostenibili di alta qualità, in grado di rispondere alle esigenze del mercato globale. Questo approccio si basa sull'innovazione costante dei materiali e dei processi produttivi, che rappresenta un valore aggiunto distintivo per l'Azienda.

L'AZIENDA

01.

#PERFEZIONE
alla quale
tendiamo
quotidianamente
nel nostro lavoro.

02.

#UMANITÀ
come valore alla
base della nostra
organizzazione
aziendale.

03.

#SOSTENIBILITÀ
come
responsabilità
ambientale e
sociale d'impresa.



“

Vogliamo portare avanti e promuovere un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti dell'attività aziendale.

”

Plastica Alfa si impegna quotidianamente per promuovere un modello di business responsabile, integrando la sfera economica, sociale ed ambientale in tutte le sue attività. L'Azienda sviluppa prodotti adatti a varie condizioni operative e progettati per soddisfare esigenze diverse ma compatibili. Inoltre, attraverso linee flessibili, Plastica Alfa riesce ad adattarsi al mercato di riferimento, offrendo articoli polivalenti e versatili. Un aspetto fondamentale è la crescente produzione di prodotti a basso impatto ambientale, che contribuiscono al risparmio energetico e alla salvaguardia delle risorse idriche, un bene prezioso per tutti.

I mercati di riferimento

Plastica Alfa si impegna costantemente a creare valore nel lungo termine sia attraverso lo sviluppo di nuovi progetti sia attraverso l'adozione delle più moderne tecnologie. **L'Azienda si fonda su tre pilastri strategici fondamentali: l'internazionalizzazione, l'innovazione e la specializzazione.** Questi elementi guidano l'operato di Plastica Alfa e sono alla base delle sue scelte e delle sue strategie aziendali.

In particolare, l'internazionalizzazione è un valore radicato da sempre nel DNA di Plastica Alfa, che espande la propria presenza esportando i propri prodotti in oltre 80 paesi in tutto il mondo. **Per garantire una copertura globale, Plastica Alfa gestisce una solida rete di distributori e agenti internazionali, inoltre, si impegna a ottenere tutte le certificazioni di prodotto necessarie per soddisfare i requisiti dei paesi di destinazione.**

I mercati principali in cui Plastica Alfa opera includono l'Europa, il Medio Oriente, il Nord Africa, l'Africa sub-sahariana e il Sudamerica. Questi mercati rappresentano un'importante opportunità di crescita per l'Azienda, che si mira ad offrire prodotti e soluzioni di alta qualità per rispondere alle esigenze specifiche di ciascuna regione.

Plastica Alfa punta sull'innovazione dei materiali e dei processi produttivi, investendo circa il 10% del fatturato annuo in Ricerca e Sviluppo. Questo impegno, unito alla flessibilità e alla garanzia di elevati standard di qualità dei prodotti e servizi offerti, consente a Plastica Alfa di esportare prodotti di alta qualità e offrire soluzioni avanzate in diversi settori, ampliando così la sua presenza e il suo successo a livello internazionale.

Plastica Alfa adotta un approccio di fornitura equo e onesto nel trattamento dei propri clienti. La contrattazione si fonda sui principi della buona fede contrattuale, impegnandosi a rispettare gli impegni reciproci e a comunicare tempestivamente qualsiasi modifica alle condizioni contrattuali, inclusi cambiamenti economici o tecnici. Allo stesso tempo, l'Azienda evita pratiche fuorvianti o scorrette, promuovendo un ambiente di integrità in tutte le fasi delle interazioni.

Parallelamente, l'Azienda si impegna a fornire informazioni chiare e facilmente comprensibili, nel rispetto delle normative vigenti. Questo impegno garantisce che le comunicazioni siano accurate e complete. Plastica Alfa riconosce che è solo attraverso la comunicazione aperta e sincera che può instaurare e mantenere relazioni di fiducia solide e durature con gli altri attori coinvolti.





“

Plastica Alfa punta sull'innovazione dei materiali e dei processi produttivi, investendo circa il 10% del fatturato annuo in Ricerca e Sviluppo.

”

I mercati principali per l'export

- | | | |
|------------|----------|-----------------------|
| Italia | Belgio | Albania |
| Marocco | Georgia | Sudafrica |
| Romania | Malta | Francia |
| Germania | Ungheria | Iraq |
| Algeria | Tunisia | Nuova Zelanda |
| Slovacchia | Perù | Repubblica Dominicana |
| Rep. Ceca | Grecia | Cina |
| Polonia | Spagna | Regno Unito |

Aree operative e prodotti

Da oltre trent'anni, l'attività dell'Azienda si basa sull'integrazione e la diversificazione, due elementi chiave che sono alla base della buona riuscita operativa. Grazie a questa filosofia, Plastica alfa è in grado di offrire prodotti di altissima qualità. Per garantire l'efficienza dei processi, migliorare la soddisfazione dei clienti e sviluppare prodotti innovativi nel rispetto dell'ambiente, è stato adottato un sistema di gestione conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001.

La pianificazione attenta delle attività di marketing e comunicazione, focalizzata sul mercato globale, rappresenta un presupposto fondamentale per lo sviluppo dei nuovi progetti e l'innovazione nei settori tradizionali della produzione. Il workflow si basa sulla stretta collaborazione tra uffici e dipartimenti produttivi, garantendo un'interazione armoniosa e una perfetta integrazione. Questo ci consente di seguire un percorso che va dall'ideazione del prototipo alla consegna del prodotto finito, rispondendo in modo rapido e tempestivo alle esigenze personalizzate dei clienti.

L'AZIENDA







L'AZIENDA

Progettazione e Prototipazione

Il processo di sviluppo prende il via con la fase di progettazione, la quale trova origine da un'idea e si fonda sull'analisi delle tendenze di mercato. Le soluzioni, che si conformano alle esigenze dei consumatori e prevedono le loro preferenze, vengono elaborate grazie alla collaborazione tra il team tecnico e quello commerciale. In questa fase, si procede anche alla simulazione del funzionamento del prodotto, sfruttando le competenze del personale altamente specializzato e le risorse software più avanzate. Un impegno cruciale consiste nel rispettare i requisiti normativi, ai quali l'Azienda si impegna a conformarsi in modo impeccabile, al fine di garantire che i prodotti soddisfino appieno gli standard di qualità più elevati.

La tappa successiva riguarda la progettazione e la creazione degli stampi. Attraverso l'expertise del team tecnico, vengono sviluppati internamente gli stampi utilizzati per la produzione degli articoli. Questi stampi vengono concretizzati nell'officina dedicata, la quale è dotata di avanzate macchine

CNC e occupa un'area di 1000 mq. Questo approccio assicura un controllo completo sul processo produttivo, garantendo standard elevati di precisione e qualità.

L'ultima fase consiste nella prototipazione dei pezzi, durante la quale si verifica la conformità dei prototipi rispetto ai requisiti di progetto. Attraverso una serie di test di performance, si assicura che i prodotti rispondano in modo ottimale alle aspettative operative e siano allineati con i rigorosi standard qualitativi dell'Azienda.

Officina stampi

L'officina stampi occupa un'ampia area di 1000 metri quadrati ed è equipaggiata con un assortimento diversificato di macchinari e attrezzature ad alta precisione. All'interno dell'officina sono collocate cinque macchine a controllo numerico, tre macchine ad elettroerosione, quattro torni (comprendenti un modello semiautomatico, uno a controllo numerico e due manuale), due frese manuali, una rettificatrice tangenziale, una foratrice a cannone e una segatrice



a nastro. Grazie a questa gamma completa di strumenti, l'Azienda è in grado di assicurare elevati standard di qualità e precisione nel processo di fabbricazione degli stampi.

Area stampaggio

L'area dedicata alla produzione attraverso lo stampaggio occupa un'ampia superficie di 4000 metri quadrati ed è dotata di un parco macchine costituito da 35 presse di varie capacità, che spaziano da 90 a 1100 tonnellate. Queste presse operano in modo continuativo per tutto l'arco dell'anno, trasformando oltre 2400 tonnellate di materia prima.

Il ciclo produttivo di stampaggio consiste nell'iniettare ad alta pressione il materiale plastico fuso all'interno delle cavità dello stampo in acciaio che gli danno la forma finale.

L'intero processo di stampaggio può durare da pochi secondi a diversi minuti in funzione delle dimensioni dell'oggetto da produrre e si divide in quattro fasi:

- nella prima fase, lo stampo viene posizionato

“

Conoscere, studiare e analizzare le prospettive di crescita dei mercati di riferimento ci permette di fornire prodotti in linea con le più diffuse esigenze della clientela e, addirittura, di anticiparne gli orientamenti di consumo.

”

all'interno della pressa ad iniezione, la quale viene alimentata con la materia prima sotto forma di granuli.

- successivamente, nella fase di iniezione, la materia prima in granuli viene aspirata tramite una tramoggia all'interno della camera di plastificazione della pressa. La camera è formata da un cilindro (dotato di resistenze termiche) e una vite senza fine. Il calore generato dalle resistenze fonde i granuli e il materiale fuso, grazie al movimento della vite e alla pressione di iniezione, viene iniettato nello stampo.
- la terza fase, denominata fase di raffreddamento, la plastica fusa, a contatto con le cavità interne dello stampo, inizia a raffreddarsi e solidificare, assumendo così la forma della cavità, ovvero dell'oggetto da produrre.
- infine, nella quarta fase, nota come fase di estrazione, lo stampo si apre e, grazie all'impiego di espulsori metallici, il pezzo finito fuoriesce dalle cavità, senza causare danni o rischi per gli operatori a bordo macchina. È adesso pronto per ricominciare un nuovo ciclo di stampaggio.

Grazie a questo ciclo di produzione ben strutturato e alle attrezzature di alta precisione, l'Azienda è in grado di garantire la realizzazione di pezzi di alta qualità nel rispetto dei tempi stabiliti.

“

L'azienda mette a disposizione del cliente l'esperienza e la competenza del personale altamente qualificato.

”

Area estrusione

Un secondo impianto ospita l'area dedicata all'estrusione, che si estende su un'ampia superficie di 8000 metri quadrati. Questa zona è attrezzata con diverse linee di produzione specializzate nella fabbricazione di tubi destinati a varie applicazioni. In particolare, sono presenti cinque linee di produzione dedicate alla realizzazione di tubi multistrato PEX-AL-PEX, tubi monostrato PP-R e tubi compositi Faser, utilizzati per la distribuzione dell'acqua e per tecnologie antincendio.

Il ciclo produttivo dell'estrusione inizia con il processo di alimentazione dei granuli di materia prima all'interno dell'estrusore, dove viene riscaldata fino alla temperatura di fusione. Durante l'estrusione, la filiera plasma il materiale fuso in modo tale che il tubo prenda la forma desiderata. In seguito, il tubo attraversa il processo di calibratura, che ne assicura il rispetto delle specifiche dimensionali richieste. Dopo la fase di calibratura, il tubo passa attraverso il raffreddamento e viene marcato. Infine, il tubo viene tagliato e messo in stoccaggio, pronto per essere distribuito.

Laboratorio controlli e collaudi

La qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti dell'Azienda sono soggette a rigorosi controlli, sia in laboratori esterni accreditati che all'interno del proprio laboratorio. Questo laboratorio interno è attrezzato con strumentazioni all'avanguardia e ospita una vasta gamma di moderne apparecchiature.



Tra queste strumentazioni di rilievo, si annoverano il dinamometro, il sistema di pressurizzazione, un sistema computerizzato per misurare la portata e le perdite di carico, il calorimetro differenziale a scansione, il resiliometro e il plastometro. L'utilizzo di questi avanzati strumenti consente di effettuare prove meccaniche e fisiche, fornendo la capacità di verificare costantemente il rispetto dei requisiti normativi.

Il laboratorio è dotato di moderne attrezzature che consentono di condurre test e collaudi accurati sia sui prodotti finiti che sulle materie prime. All'interno di questo ambiente, vengono seguite procedure interne rigorose per ottenere dati precisi e ripetibili. Inoltre, vengono eseguite prove meccaniche, termiche e fisiche su tubi, raccordi e altri accessori, garantendo così il mantenimento degli standard di qualità dell'Azienda.

Tutte le attrezzature vengono verificate e tarate con regolarità per assicurarne il corretto funzionamento.



La zona assemblaggio e confezionamento

L'area dedicata all'assemblaggio dei prodotti si estende su una superficie di 1000 metri quadrati e dispone di confezionatrici che svolgono un ruolo cruciale nell'assicurare un imballaggio accurato e una distribuzione corretta degli articoli. In parallelo, l'area di magazzino, con una superficie coperta di 10.000 metri quadrati e uno spazio all'aperto di 20.000 metri quadrati, è destinata a ospitare componenti, semilavorati e prodotti finiti. All'interno di questa struttura di magazzino, è stata designata una zona specifica per la preparazione delle spedizioni.

Un elemento di particolare rilevanza è rappresentato dalla gestione remota del magazzino. Questo approccio consente un monitoraggio in tempo reale della disponibilità immediata dei prodotti, permettendo un intervento rapido sulle scorte minime. Grazie a questa modalità di gestione avanzata, Plastica Alfa è in grado di mantenere un controllo costante sulle quantità e la disponibilità

dei prodotti, il che si traduce in risposte rapide alle richieste dei clienti e un alto grado di efficienza nelle operazioni di approvvigionamento.

Assistenza e servizi post-vendita

L'Azienda mette a disposizione dei propri clienti l'opportunità di beneficiare dell'esperienza e della competenza del suo team altamente specializzato, capace di affrontare qualsiasi sfida derivante dall'utilizzo dei prodotti. Si è pienamente consapevoli che i clienti non siano solamente acquirenti, ma veri e propri partner con i quali condividere una visione di crescita comune e un impegno etico nei rapporti commerciali.

Per garantire la massima tranquillità sia agli utilizzatori che agli installatori, i prodotti destinati all'idraulica e alla termoidraulica vengono forniti con un certificato di garanzia completo. Tale documento rappresenta una garanzia affidabile per gli utenti, fornendo la certezza che possono fare affidamento su prodotti di affidabilità e qualità.

Filtrazione



Water treatment & network

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta una questione di importanza globale, essenziale per la protezione dell'ambiente e la salvaguardia della salute e del benessere delle persone. In particolare, il settore della filtrazione e dell'ultrafiltrazione offre la possibilità di utilizzare acque altrimenti non adatte all'agricoltura o all'uso civile. Plastica Alfa ha identificato questo ambito come un'area di sviluppo strategico e nel corso degli anni ha introdotto sul mercato numerosi prodotti e sistemi per la purificazione e il riutilizzo delle acque.

Tra le soluzioni innovative, spicca l'**Idrociclone Alfaturbo** realizzato in poliammide caricata di vetro. Sfruttando la forza centrifuga generata dalla sua geometria, questo dispositivo consente di separare le particelle pesanti con un peso specifico maggiore rispetto al liquido da filtrare, facendole depositare in un apposito contenitore alla base del filtro. L'utilizzo di materiali polimerici migliora notevolmente le

Gruppo filtrante



Compressione e staffe



prestazioni del prodotto, rendendolo resistente alla corrosione e alla ruggine e facilmente ispezionabile. È adatto per applicazioni domestiche, agricole e industriali.

I filtri Plastica Alfa vengono impiegati nei sistemi di ultrafiltrazione come importante fase preliminare per rendere più efficiente l'intero sistema. In particolare, i filtri a dischi autopulenti **Alfomatic**, caratterizzati dalla modularità e versatilità, vengono utilizzati per una vasta gamma di scopi, tra cui il trattamento delle acque di processo, delle acque grigie, la prefiltrazione per la potabilizzazione e la desalinizzazione, nonché la filtrazione delle acque di ricircolo per l'irrigazione, e altro ancora.

L'**iniettore Venturi** rappresenta un prodotto chiave sia nel settore dell'agribusiness che nella rete idrica industriale. Nell'ambito della fertirrigazione, consente la dosatura controllata di nutrienti per aumentare la produttività dei terreni su larga scala.

Nel settore industriale, grazie alla elevata stabilità dei materiali polimerici impiegati, l'iniettore Venturi trova importanti applicazioni nel dosaggio e nella miscelazione di fluidi che possono includere prodotti chimici aggressivi, liquidi e gas.

Nel corso del tempo, la nostra gamma si è arricchita di numerosi accessori e prodotti correlati, come raccordi flangiati, raccordi per tubi scanalati di tipo **Victaulic (Alfarapid system)**, prese a staffa IPS e con cuneo per tubi in PE e PVC, disponibili sia con che senza anello di rinforzo, anche in versioni adatte per tubi zincati e con attacco a compressione.

La gamma di raccordi per l'idraulica **FITTINGS** comprende anche i raccordi filettati in versione BSP e disponibili anche con filettatura NPT.

Infine, il nostro catalogo si completa con i raccordi in PE100 realizzati in polietilene ad alta densità, progettati per operare in condizioni di esercizio PN16, SDR 11, S5.



Thermohydraulics

Da quasi trent'anni, Plastica Alfa ha investito nel settore delle reti idriche per edifici civili, industrie, trasporti e impianti sportivi. Grazie al costante impegno nell'innovazione e nell'ampliamento della gamma di prodotti, l'Azienda può vantare numerose linee di prodotto, ciascuna adatta a specifiche funzioni e caratteristiche. Uno dei marchi principali è **Alfaidro**, un sistema composto da tubi e raccordi in PPR, ideale per il trasporto di acqua potabile o particolarmente calcarea, sia calda che fredda, nonché per liquidi corrosivi per i metalli e liquidi alimentari.

La gamma di tubi Alfaidro include quattro linee. **Alfaidro Faser** è un tubo multistrato in PPR rinforzato con uno strato intermedio di fibre di vetro, adatto per il trasporto di acqua potabile calda e fredda. Può essere utilizzato con tutti i raccordi Alfaidro, utilizzando le tradizionali tecniche di polifusione ed elettrosaldatura. Le linee **Multipexalfa** e **Multipertalfa**, due sistemi

composti da tubi multistrato rispettivamente in PEXb/Al/PEXb e PERT/Al/PERT, progettati con caratteristiche speciali per il trasporto di acqua e aria sotto pressione. Questi sistemi trovano impiego in impianti idrosanitari, impianti di riscaldamento tradizionali, impianti di condizionamento, impianti di riscaldamento e raffrescamento a pavimento radiante, climatizzazione di serre e giardini, nonché per il trasporto di liquidi alimentari e applicazioni industriali. Inoltre, il tubo **Multipexalfa GAS**, realizzato in PEXb-AL-PEXb, è specificamente adatto per il trasporto di combustibili gassosi come metano o GPL, alimentati da reti di distribuzione del gas, sia per impianti domestici che non domestici.

Agribusiness

L'agribusiness, l'irrigazione, il giardinaggio e le reti idriche per impianti esterni rappresentano il settore principale di produzione di Plastica Alfa fin dalla sua fondazione. La produzione di raccorderia è il core business in questo settore e



ha contribuito al successo competitivo dell'Azienda a livello internazionale. La gamma dei raccordi a compressione si suddivide in tre linee di prodotto: **Blackline**, **Bluline** e **Bluline Plus**, ognuna con diverse caratteristiche tecniche e prestazionali.

Oltre alla raccorderia, l'Azienda offre una vasta gamma di prodotti per l'agribusiness, tra cui gocciolatoi, portagomma e ala gocciolante, micro-raccorderia per tubi di piccolo diametro e valvole in PP con sfera e a cilindro. La gamma delle valvole è stata ampliata e integrata nel tempo, diventando una delle più complete sul mercato. Il team di progettazione si impegna costantemente nell'aggiornamento dei prodotti per la microirrigazione e gli accessori correlati, come accessori per la foratura, valvole di ritegno, riduttori di pressione e manometri.

Tra i prodotti chiave sia per l'agribusiness che per il settore delle reti idriche, spicca l'iniettore Venturi. Nell'ambito della fertirrigazione, questo dispositivo consente di apportare correttamente nutrienti per aumentare la produttività dei terreni su larga scala.

Pozzetti e fertirrigazione



Alfaidro PPR System

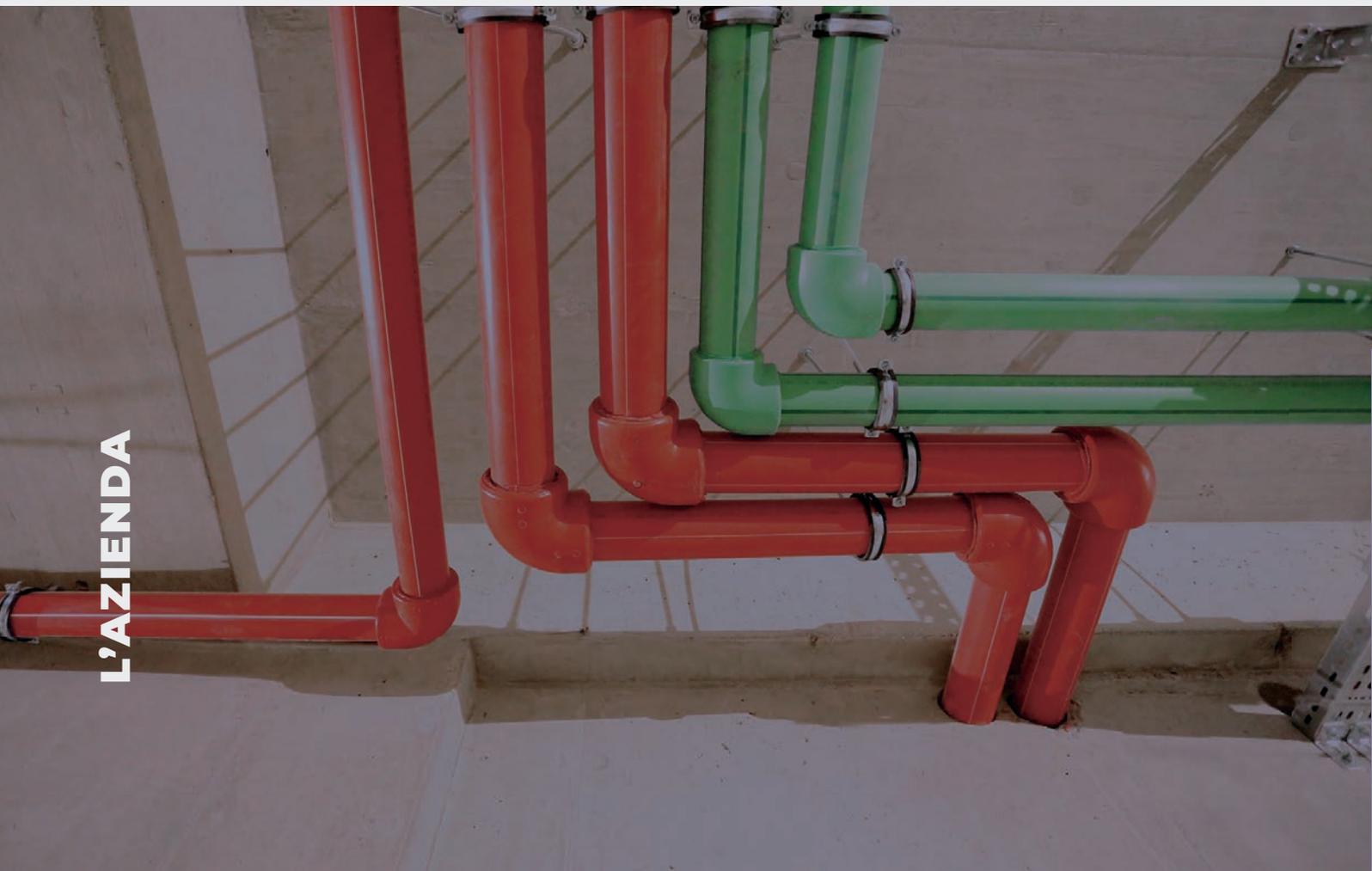


Valvole Valvevolution



Nofire System

Alfaidro NOFIRE rappresenta un'innovazione nel campo della sicurezza antincendio, offrendo un'alternativa ai sistemi tradizionali in metallo nel settore della protezione attiva, in particolare negli impianti automatici sprinkler ad umido. Questo sistema si caratterizza per la sua facilità di installazione e movimentazione, grazie al peso ridotto fino all'80% rispetto alla tubazione metallica. Inoltre, presenta numerosi vantaggi, come l'assenza totale di corrosione sia interna che esterna, l'assenza di intasamenti negli sprinkler e l'assenza di perdite negli accoppiamenti grazie alla tecnica della polifusione. Inoltre, l'utilizzo di Alfaidro NOFIRE permette di azzerare i tempi e i costi associati alla manutenzione del piping. Alfaidro NOFIRE è un sistema di tubi FASER, realizzati in PP-RCT additivato con uno speciale antifiamma e rinforzato da uno strato intermedio di fibre speciali, e raccordi in PP-RCT; risponde ad elevati standard di resistenza meccanica e all'invecchiamento e la sua classificazione di reazione al fuoco secondo la norma UNI EN 13501-1 è B-s1-d0.

Nofire System Antincendio**L'AZIENDA**

Algae Cultivation

A partire dal 2012, Plastica Alfa ha avviato due importanti progetti di ricerca: il Progetto BIO4BIO, finanziato dal MIUR, e il progetto C3 - Carbon Capture & Conversion, finanziato dal MISE. Attraverso questi progetti, l'Azienda ha sviluppato un know-how specifico nei processi di conversione biochimica della CO₂ in biomasse algali.

In particolare, Plastica Alfa si è focalizzata sullo studio e la progettazione di impianti per la coltivazione delle microalghe, che vedono l'applicazione dei prodotti del core business (tubi, raccordi, valvole etc.) applicati all'ambito delle biotecnologie.

In oltre 10 anni di Ricerca e Sviluppo, l'azienda ha implementato dei sistemi per la massima valorizzazione della biomassa microalgale attraverso processi che permettono l'estrazione di composti ad alto valore aggiunto contenuti nelle microalghe.

Grazie all'acquisizione della tecnologia impiantistica, al sapere scientifico e alla formazione di un team di biologi, chimici e farmacisti specializzati in microalghe, l'azienda decide di fondare la Start Up Innovativa, nonché società Benefit, Originy.

La Newco nel suo primo anno di attività ha già formulato, registrato e messo in commercio i suoi due primi prodotti: Bluvis®, integratore alimentare a base di estratto liquido di spirulina ricco in ficocianina, e Algaspring®, un biostimolante a base di micro e macro alghe per l'agricoltura.



Stabilimento Originy



Integratore alimentare



Biostimolante per agricoltura

L'interesse specifico per l'accrescimento delle alghe è strettamente collegato al core business di Plastica Alfa. L'Azienda, con più di 30 anni di esperienza nel settore dell'acqua, produce tutti i componenti e gli accessori necessari per lo sviluppo di impianti basati sulla coltivazione in fotobioreattori chiusi, una tecnologia considerata più idonea e redditizia a livello industriale.

Plastica Alfa si è specializzata in diversi settori:

Consulenza

- Sviluppo di progetti integrati per la conversione biochimica di CO₂ e l'accrescimento algale.
- Creazione di procedure personalizzate di accrescimento algale per ceppi algali specifici.
- Sviluppo di procedure di inoculo su scala industriale basate su inoculi di laboratorio.
- Avvio di impianti.

Progettazione

- Progettazione di massima e progettazione esecutiva di impianti di accrescimento algale su scala industriale.
- Realizzazione di studi di fattibilità.
- Studio e progettazione di processi di downstream per la produzione di prodotti specifici.

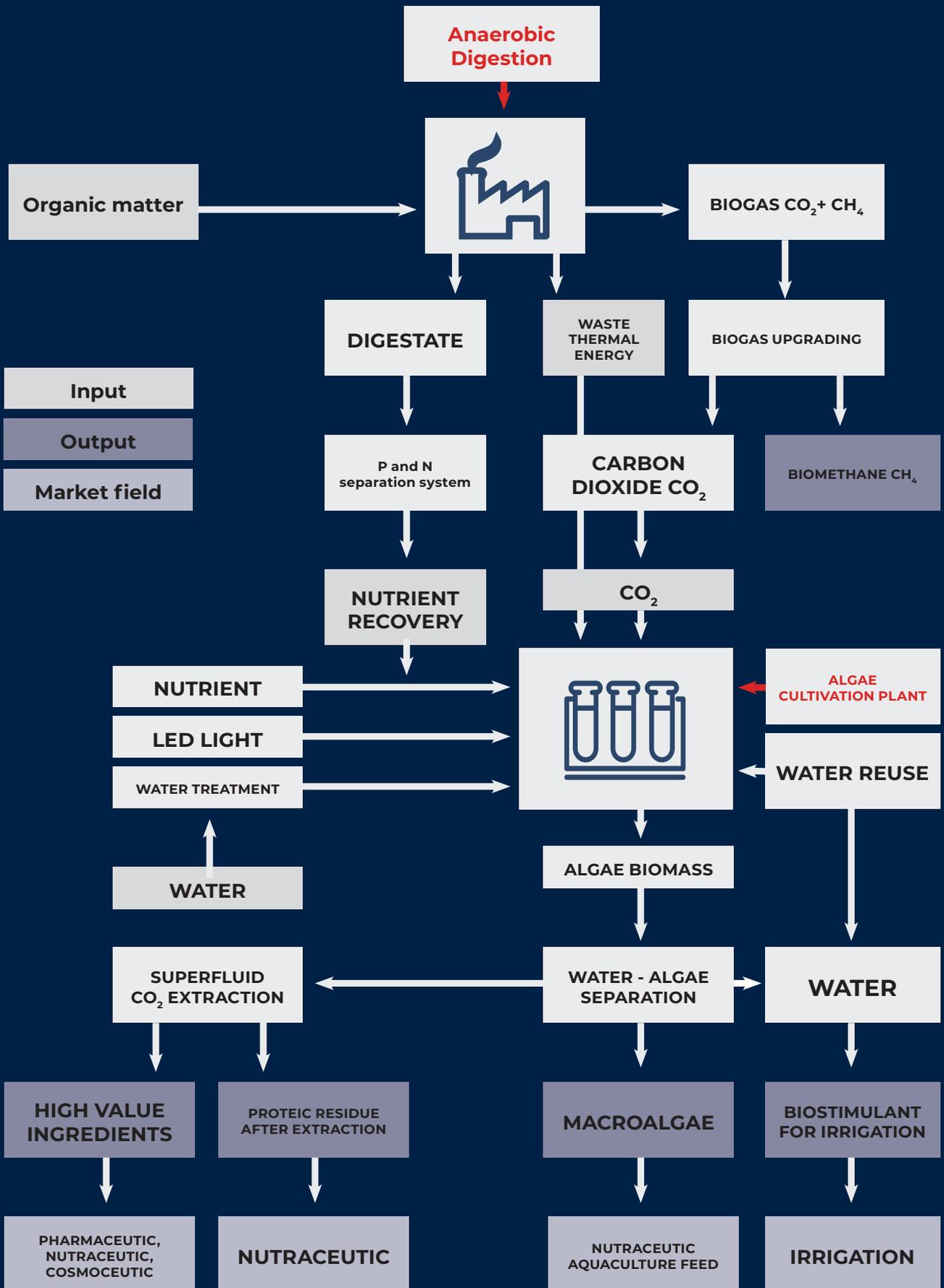
Fornitura

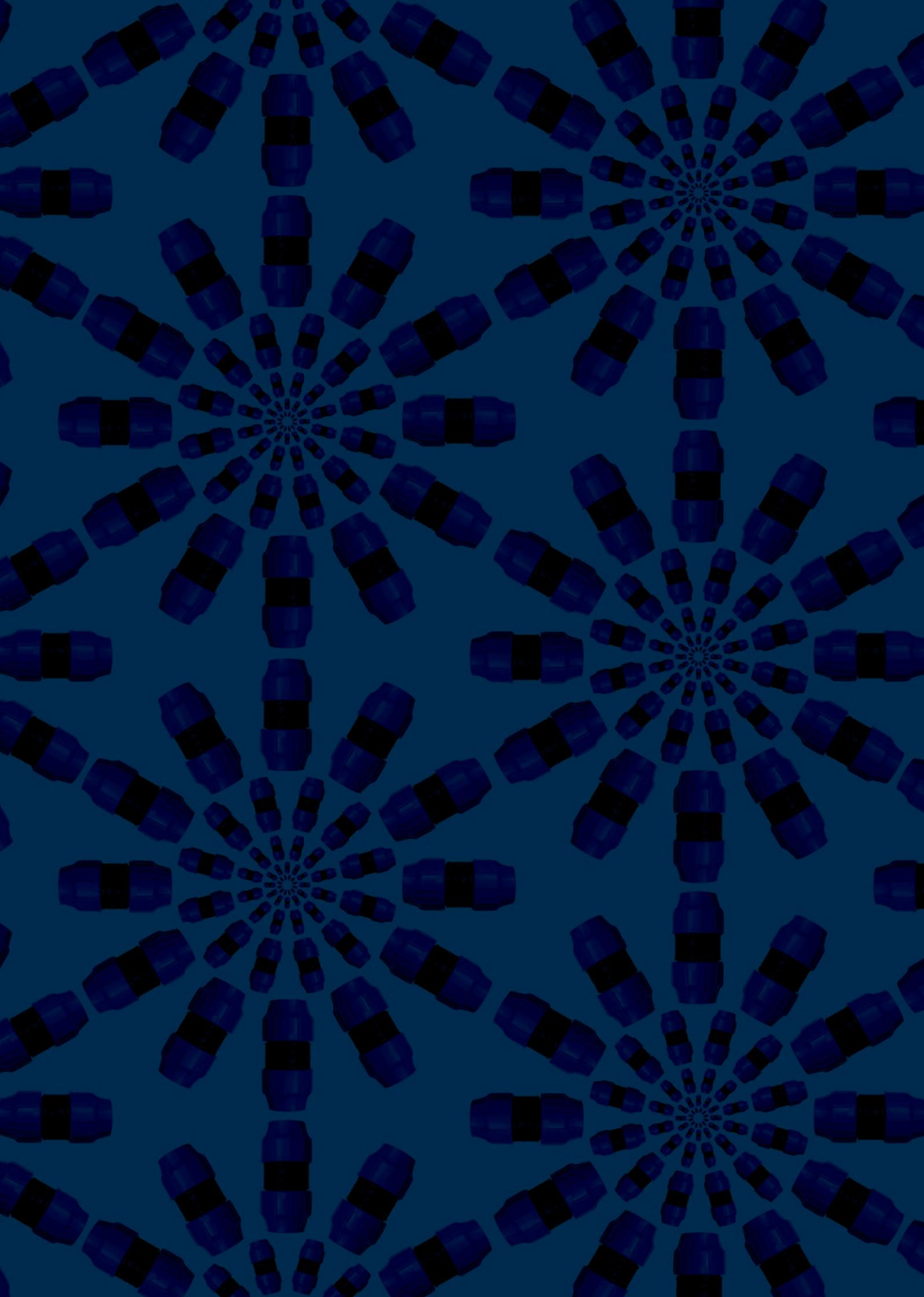
- Realizzazione di impianti chiavi in mano con fotobioreattori chiusi, sia su scala industriale che laboratoriale.
- Preparazione di inoculi (soluzioni algali) per impianti industriali.
- Fornitura dei materiali specifici necessari per la realizzazione degli impianti di accrescimento algale.

L'AZIENDA

Nell'ambito dello sviluppo industriale dei sistemi di accrescimento algale, Plastica Alfa si è specializzata nell'integrazione di tali impianti con impianti industriali per il recupero di cascami termici, CO₂ dai gas di scarico e acque di processo, seguendo i principi dell'Economia Circolare su scala industriale.

Nell'esempio illustrato nello schema a pagina seguente, viene presentata un'interazione tra un impianto di produzione di biometano da biogas e un impianto di accrescimento algale. Plastica Alfa non solo si occupa dello sviluppo di impianti di coltivazione algale in configurazione verticale e/o orizzontale, ma progetta anche processi specifici per il downstream, ovvero la separazione e l'estrazione di composti attivi ad alto valore aggiunto che trovano impiego in settori come la farmaceutica, la nutraceutica, la cosmesi, l'acquacoltura e l'agricoltura.





Prosperity 3.

3.1 Governance

3.1.1 Codice etico

3.2 Responsabilità economica e generazione di valore

3.2.1 Investimenti

3.2.2 Performance

3.2.3 Il valore aggiunto

3.2.4 La gestione del rischio



5

categorie a rischio



379.246€

utile netto



23.267.703€

valore della produzione

21.128.175€

ricavi delle vendite

5.600.000€

capitale sociale

84%

percentuale del valore economico distribuito sul generato

23.292.225€

valore economico generato

19.625.850€

valore economico distribuito

Governance

Il business model di Plastica Alfa affonda le proprie radici in un sistema di Corporate Governance strutturato, definito in coerenza con i principi e i valori fondamentali che guidano l'operato quotidiano di tutte le persone coinvolte nel perimetro Aziendale. In questo contesto, la Corporate Governance assume il ruolo fondamentale di garantire l'orientamento corretto di tutte le decisioni e le azioni di Plastica Alfa, nonché la gestione ordinaria e il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati.

Il sistema di governance di Plastica Alfa è costruito in conformità alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina e si articola in modo da sostenere una gestione efficace del business e garantire il presidio e il controllo costante di tutte le tematiche rilevanti per l'Azienda.

La struttura di Corporate Governance consiste nell'insieme di norme e comportamenti adottati da Plastica Alfa per assicurare il corretto, efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo aziendali.



Plastica Alfa si dedica con costanza nel promuovere un modello di impresa che ponga al centro lo sviluppo sostenibile e una gestione responsabile ed etica del business.



Board of direction

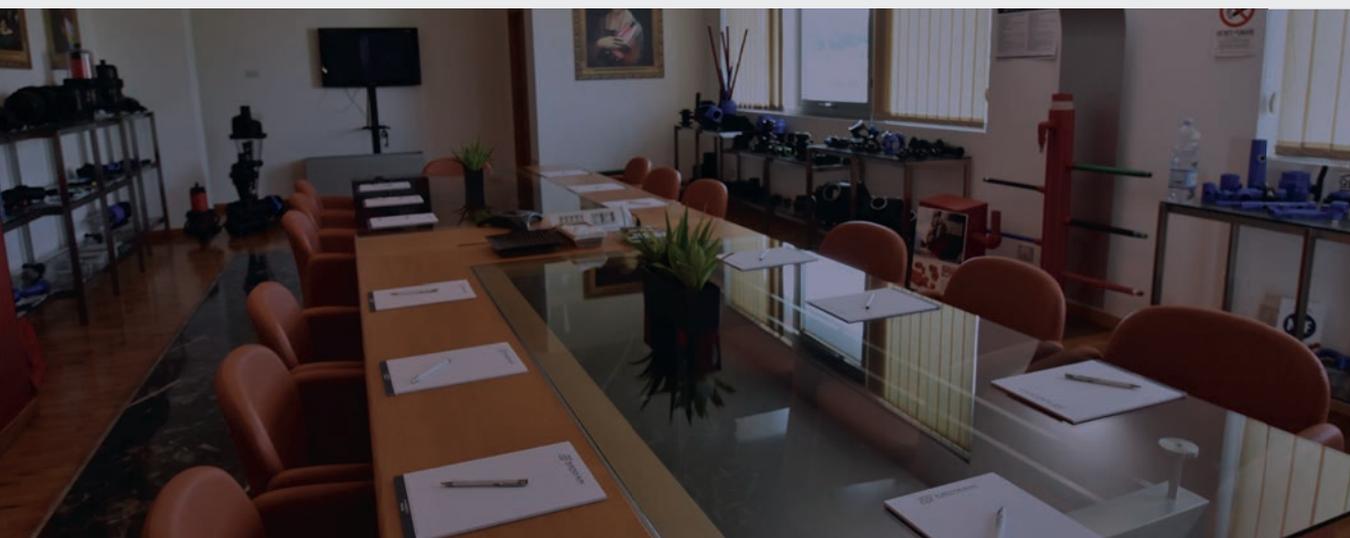
PROSPERITY





L'Amministratore Unico di Plastica Alfa, oltre ad esercitare la legale rappresentanza, detiene tutti i poteri per gestire sia le attività ordinarie che straordinarie della società. Tuttavia, alcune decisioni, in conformità alle disposizioni di legge e dello statuto vigente, richiedono la proposta, la decisione o l'autorizzazione preventiva dei soci. Resta all'organo amministrativo il potere di dare diretta esecuzione alle decisioni gestionali prese dagli aventi diritto.

Gli Istitutori, in qualità di rappresentanti dell'Azienda, hanno il compito di svolgere una vasta gamma di attività. Tra queste rientrano la delega al coordinamento dell'ufficio amministrativo, la gestione dei rapporti con istituti bancari e terzi finanziatori, nonché la delega ai rapporti con gli organi di amministrazione e controllo della società, tra cui il collegio sindacale e le società di revisione. Il collegio sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, opera con autonomia e indipendenza. Il suo ruolo è vigilare sulla corretta amministrazione, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori, oltre a garantirne il corretto funzionamento. I sindaci devono rispettare la massima riservatezza per quanto riguarda i documenti e le informazioni acquisite durante l'esercizio delle loro funzioni e seguire le procedure stabilite per la comunicazione esterna di documenti e notizie relative alla società. Infine, è previsto che il collegio sindacale si riunisca almeno ogni novanta giorni.



Codice Etico

Plastica Alfa riconosce il valore del Codice Etico come strumento fondamentale per preservare e trasmettere i valori autentici dell'Azienda. Esso, infatti, rappresenta l'insieme dei principi e dei valori con cui Plastica Alfa si identifica ed è condiviso con il Collegio Sindacale e con il Comitato di Direzione. Il Codice Etico costituisce anche un principio generale irrinunciabile del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato da Plastica Alfa S.p.A., in conformità con le disposizioni italiane sulla "responsabilità delle società per reati amministrativi dipendenti da reato", come stabilito dal decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 23.

L'integrità etica, l'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie e dei codici di condotta sono la base e l'obiettivo dell'impegno costante e del dovere di tutti gli organi (amministrativi, di vigilanza, dirigenti e ogni altro eventualmente costituito o da costituire), dipendenti e collaboratori di Plastica Alfa, caratterizzando i comportamenti di tutta l'organizzazione aziendale.

PROSPERITY

La funzione di garante del Codice Etico è affidata all'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che opera in modo autonomo e di controllo, impegnandosi a garantire il pieno rispetto dei contenuti del Codice attraverso strumenti, procedure di comunicazione e sistemi di controllo. In caso di irregolarità, l'Organismo di Vigilanza adotterà le opportune misure correttive.



Responsabilità economica e generazione di valore

Il fatturato complessivo dell'esercizio 2022 è stato pari ad euro 21.128.175 lo stesso registra un incremento di euro 604.052. Nel corso dell'esercizio 2022 è continuata l'azione del Management finalizzata al miglioramento del mix di vendita di prodotti ad alto valore di marginalità. L'esercizio 2022 ha visto l'azienda impegnata nel potenziamento del sistema di controllo di gestione, anche mediante il ricorso a soggetti specializzati esterni alla azienda impegnati nella definizione di un nuovo modello di controllo dei costi industriali, ciò ha anche consentito di praticare una politica dei prezzi più reattiva al mutato scenario inflazionistico in atto.

Certificazioni e sostenibilità

Per facilitare la penetrazione e migliorare l'operatività commerciale sui mercati stranieri si rende sempre più necessaria l'acquisizione di Certificazioni di prodotto locali e registrazioni presso Enti ed Istituzioni locali che svolgono parte attiva nella Relazione sulla gestione del Paese di riferimento.

Pertanto, uno sforzo aggiuntivo di questi ultimi anni, in particolare in Paesi emergenti e ad alta crescita, è stato quello di identificare le certificazioni necessarie e procedere alle opportune registrazioni dei nostri prodotti presso enti internazionali (come la Municipalità di Abu Dhabi, l'Autorità per l'Energia e l'Acqua AWEA, il Ministero della Difesa o il Ministero dei lavori Pubblici di Dubai per fare qualche esempio). Alla certificazione di prodotto e all'istruzione degli iter burocratici connessi servono ora più che mai risorse economiche e umane, per questo abbiamo previsto di dedicare una quota crescente di risorse a questo aspetto indispensabile di business development.

La strategia già implementata con successo negli ultimi anni basata su diversificazione di prodotto e mercato, investimenti in innovazione tecnologica e organizzativa, visibilità del marchio sta già dando risultati apprezzabili e costituisce la maggiore leva di crescita del valore delle attività Aziendali, consentendoci di mantenere saldi i risultati conseguiti lungo il percorso di sviluppo e di riscontrare effetti benefici sulla gestione operativa nonostante il persistere dello stallo economico. Anche nel corso del 2022 sono stati effettuati investimenti per mantenere le certificazioni internazionali.



Investimenti

Il Reparto R&D è oggi impegnato nello sviluppo di materiali innovativi in cui vengono additivate particelle, sia organiche che inorganiche, allo scopo di aumentare le proprietà meccaniche, la stabilità termica, la resistenza al fuoco o la resistenza agli agenti chimici. La capacità di sviluppare questi materiali strutturali consente di modificare le specifiche proprietà delle matrici polimeriche “progettando” di fatto un nuovo prodotto ad elevato valore aggiunto in base a specifiche richieste del mercato. Molte delle attività di ricerca e sviluppo vengono condotte in stretta collaborazione con Università e Istituti del CNR altamente qualificati presenti sul territorio nazionale. La Società è inoltre molto attenta a sfruttare al meglio le agevolazioni concesse dallo Stato, dalla Regione Siciliana e dalla UE e a tal fine ha istituito una apposita funzione dedicata ai progetti innovativi ed al controllo qualità, attribuendo ad essa cinque risorse a tempo pieno e due a tempo parziale. Tale aspetto consente di intercettare contribuzioni pubbliche nei progetti di sviluppo.

La Società svolge attività di ricerca e sviluppo ed ha istituito nel tempo un apposito reparto R&D (“Ricerca e sviluppo”) focalizzato nello sviluppo costante sia del prodotto che del processo di trasformazione, facendo dell’innovazione il punto di forza per la competitività globale dell’Azienda. Il team R&D è costituito da ingegneri, chimici industriali, progettisti, periti meccanici specializzati.

10%

del fatturato

INVESTIMENTI IN R&D

La Società nel corso dell’esercizio 2022 ha proseguito il percorso di riorganizzazione dei processi interni unitamente alla ricerca di nuovi mercati di sbocco. Le principali attività caratterizzanti il 2022 sono riassumibili nei seguenti punti:

- Nell’esercizio 2022 è proseguito il programma di investimenti destinato all’ammodernamento tecnologico dell’opificio destinato principalmente all’ampliamento della capacità produttiva ed all’efficientamento energetico.
- Nell’esercizio 2022 la Società ha ottenuto nuove linee di finanziamento a medio lungo pari ad euro 2.115.000.
- Nell’ambito delle attività di ricerca, la Società nel corso del 2022 ha iniziato gli ammortamenti dei costi di sviluppo “**C3: Carbon Capture and Conversion**” e “**MicroWatts**”, stanteché si è avviato lo sfruttamento commerciale dei risultati dei costi di sviluppo (prima vendita di un impianto algale in container).

Performance

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 presenta un utile ante imposte pari ad euro 494.303, al netto delle imposte ammonta ad euro 379.246.

L'EBITDA (Risultato prima della gestione finanziaria, tasse, ammortamenti e svalutazioni) si assesta ad euro 2.998.040 e rappresenta **12,88% del valore della produzione** ed il **14,19 % del fatturato**.

L'EBIT (Risultato prima della gestione finanziaria e delle tasse) si assesta ad euro 1.041.817 e rappresenta il **4,478 % del valore della produzione**.

Dettagli informazioni da Conto Economico	2021	2022	Variazioni
Ricavi delle vendite (RV)	20.524.123,00 €	21.128.175,00 €	604.052,00 €
Valore della produzione (VdP)	20.380.791,00 €	23.267.703,00 €	2.886.912,00 €
Costi del personale / VdP	19,1%	17,2%	-1,8%
Acquisti di merci / VdP	43,9%	46,7%	2,8%
Acquisti di servizi / VdP	23,2%	20,7%	-2,5%
Godimento beni di terzi / VdP	0,4%	1,3%	0,8%
Oneri diversi di gestione / VdP	1,9%	1,6%	-0,4%
Oneri finanziari netti / VdP	0,2%	0,1%	-0,1%

Nell'esercizio 2022 l'export rappresenta circa 79% del volume d'affari dell'Azienda e i Paesi serviti sono circa 83. Nella tabella che segue si presenta il fatturato 2022, comparato con quello 2021, suddiviso per Area geografica servita.

Dettaglio export per area geografica	31 dic 2021	%	31 dic 2022	%	Variazioni
Italia	5.318.938	26%	4.462.742	21%	(856.196)
Unione Europea	5.953.196	29%	5.905.810	28%	(47.386)
Altri paesi europei	1.369.716	7%	1.791.923	8%	422.207
Africa	4.382.967	21%	4.843.523	23%	460.556
Americhe	1.317.125	6%	1.398.059	7%	80.934
Asia	1.935.100	9%	2.575.263	12%	640.163
Oceania	247.081	1%	150.853	1%	(96.228)
Totale	20.524.123	100%	21.128.175	100%	604.052
Estero		74%		79%	5%
Italia		26%		21%	-5%

Il valore aggiunto

Dalla riclassificazione del Bilancio, volta all'ottenimento della differenza fra la ricchezza prodotta nel corso dell'operatività dell'Azienda e le elargizioni verso i suoi portatori di interesse, sono confermate le valutazioni di buona gestione e coerenza dell'operato manageriale.

L'aumento dei ricavi delle vendite è l'aspetto che influisce maggiormente sulla voce "valore economico direttamente generato" che rappresenta effettivamente tutto il percepito aziendale durante il corso dell'anno d'esercizio.

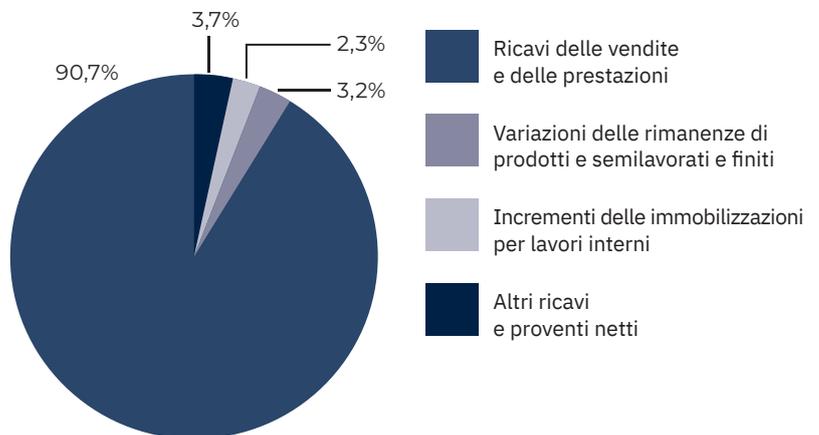
Distribuzione del valore generato e distribuito	2021	2022	Variazioni
Valore economico direttamente generato	20.239.583 €	23.292.225 €	13%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	20.524.123 €	21.128.175 €	3%
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	714.846 €	745.100 €	196%
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	388.774 €	524.486 €	26%
Altri ricavi e proventi netti	182.740 €	869.942 €	79%
Proventi finanziari	33.107 €	24.522 €	-35%
Rettifiche di valore attività finanziarie	174.315 €	0 €	-
Valore economico distribuito	17.349.325 €	19.625.850 €	12%
% su Valore Economico Dir. Generato	86%	84%	0%
Costi operativi riclassificati	14.174.462 €	16.355.034 €	13%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	8.954.758 €	10.875.807 €	18%
Costi per i servizi	4.737.980 €	4.817.551 €	2%
Costi per il godimento di beni terzi	88.667 €	297.997 €	70%
Oneri diversi di gestione	393.057 €	363.679 €	-8%
Remunerazione del personale	3.887.804 €	4.008.873 €	3%
Costi del personale	3.887.804 €	4.008.873 €	3%
Remunerazione dei finanziatori	519.605 €	572.035 €	9%
Interessi ed altri oneri finanziari	519.605 €	572.035 €	9%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	193.336 €	166.022 €	-16%
Imposte sul reddito	193.336 €	166.022 €	-16%

Riferimenti differenti rispetto agli altri anni di rendicontazione risento dell'aggiornamento degli standard e delle modalità di calcolo

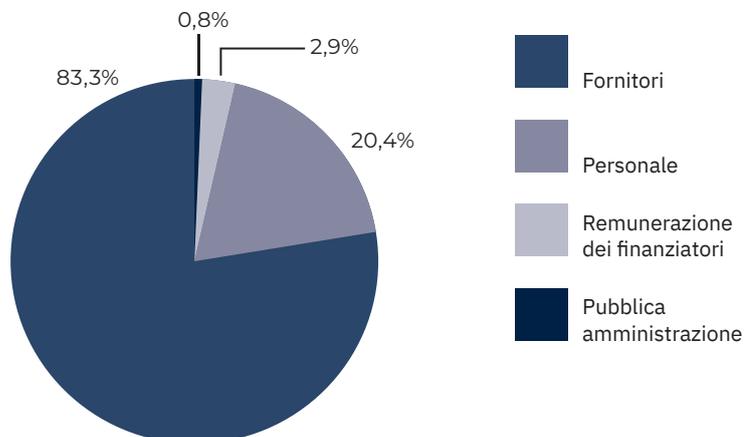
Il valore economico direttamente generato nel 2022 è pari a 23.292.225 €. Rispetto al 2021 si registra un incremento del 13% in primis coerente con il leggero aumento dei ricavi (+3%). Inoltre, il rapporto tra rimanenze e fatturato è aumentato per effetto della scelta aziendale di provvedere a tenere più alto il livello delle scorte, stante la difficoltà riscontrata nel corso del 2022 nelle fasi e nelle tempistiche di approvvigionamento delle principali materie prime.

La maggior parte della ricchezza prodotta viene distribuita verso i propri stakeholder, con una leggera flessione dell'incidenza percentuale sul generato ma un aumento in termini assoluti del 12% (19.625.850 €). In particolare, sono i fornitori a beneficiare maggiormente di questa ripartizione, dato un fisiologico aumento dei costi pari al 13%.

Composizione del valore economico generato



Composizione del valore economico distribuito



La gestione del rischio

I principali rischi identificati e, per quanto possibile, attivamente gestiti da Plastica Alfa SpA, sono rischio mercato, il rischio di credito, il rischio tasso di interesse, derivante dalla fluttuazione delle quotazioni dei tassi, il rischio liquidità, derivante dalla eventuale ridotta disponibilità di risorse finanziarie per far fronte agli impegni finanziari assunti e il rischio paese.

Gli specifici rischi di tipo ESG sono stati presi in esami ed analizzati nel corso del processo di Materialità e nella formalizzazione dell'aggiornamento della stessa.

Rischio di Mercato

Il rischio di mercato ha natura congiunturale e può incidere sulle attività o sui flussi di cassa attesi, inficiando i margini di profitto attesi. La Società dispone di un sistema di controllo di gestione che consente di monitorare l'andamento dei ricavi e dei costi, rendendo così possibile l'attivazione di adeguate politiche di contenimento dei costi per far fronte tempestivamente alle avverse condizioni di mercato e mitigare gli effetti sui flussi di cassa attesi.

Rischio di Credito

Il rischio di credito consiste nell'esposizione della Società a potenziali perdite derivanti dal non adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti commerciali. La gestione del credito commerciale è effettuata sulla base di consolidate procedure di valutazione e affidamento dei partner commerciali, e le eventuali successive attività di recupero crediti e gestione del contenzioso. I crediti commerciali sono puntualmente valutati e analizzati. Il costante e attento monitoraggio degli incassi è seguito da una squadra dedicata.

Rischio Tasso di interesse

Le oscillazioni dei tassi di interesse influiscono sugli oneri finanziari netti della Società. L'obiettivo di Plastica Alfa è minimizzare l'impatto degli oneri finanziari sul conto economico, attraverso un bilanciamento tra indebitamento a tasso fisso e indebitamento a tasso variabile.

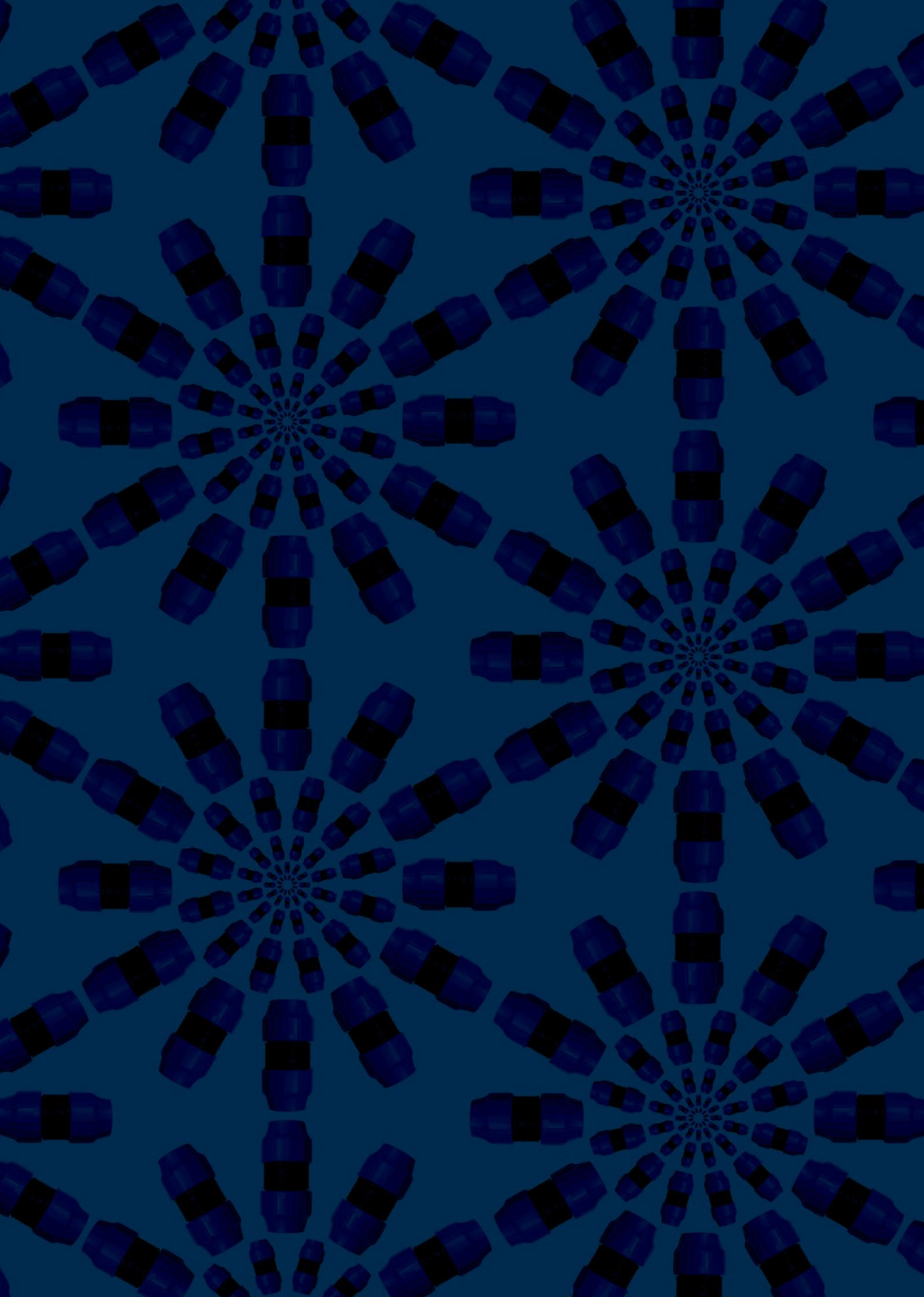


Rischio di Liquidità

Il rischio di liquidità deriva dalla possibilità che la Società, a causa di una eventuale temporanea incapacità di reperire nuovi fondi (funding liquidity risk) o di liquidare attività sul mercato (asset liquidity risk), non riesca a far fronte ai propri impegni di pagamento. L'obiettivo di Plastica Alfa è quello di avere una struttura finanziaria che, coerentemente con gli obiettivi del piano di investimenti definito, garantisca un livello di liquidità adeguato e una composizione dell'indebitamento compatibile con i flussi di cassa attesi dalla gestione. Per quanto riguarda le politiche e le scelte sulla base delle quali si fronteggiano i rischi di liquidità, si segnala che la Società pone in essere azioni adeguate finalizzate ad essere prontamente in grado di far fronte agli impegni.

Rischio Paese

Una parte delle vendite sono localizzate anche in paesi al di fuori dell'Unione Europea, generalmente considerati politicamente ed economicamente stabili. Ulteriori rischi connessi con l'attività in tali paesi possono essere rappresentati da (i) incertezze sulla tutela della Società straniera in caso di inadempienze contrattuali da parte di terzi, (ii) sviluppi o applicazioni penalizzanti di leggi o regolamenti, (iii) conflitti sociali interni che possano provocare atti di sabotaggio o simili. Plastica Alfa mitiga il più possibile il rischio paese attraverso un continuo monitoraggio delle attività svolte all'estero.



Planet

4.

- 4.1 Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera
- 4.2 Gestione delle risorse idriche
- 4.3 Gestione dei rifiuti



5%

riduzione dei consumi energetici



15%

riduzione dell'intensità emissiva (base fatturato)

Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera



PLANET

Plastica Alfa è consapevole della crescente pressione riversata dall'uomo sulle risorse naturali, sempre più ridotte e difficilmente reperibili, e della maggiore attenzione mondiale verso i temi della sostenibilità, in particolare verso gli impatti ambientali causati dalle aziende. Plastica Alfa ha l'obiettivo di investire nello sviluppo e nella ricerca di soluzioni e tecnologie in grado di favorire e promuovere un utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse naturali, oltre che ridurre il proprio consumo di energia, acqua e minerali. Per questa ragione, con l'ottica di migliorare le proprie performance ambientali, dal 2000 l'Azienda ha scelto di adottare un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, elaborando un documento di analisi ambientale per identificare ed evidenziare gli impatti ambientali connessi alle proprie attività e sviluppando una linea guida per supportare un miglioramento continuo.

“

L'Azienda considera essenziale investire in attività di ricerca e sviluppo, integrando gli aspetti dell'innovazione nella strategia aziendale, con lo scopo di migliorare i processi produttivi e ridurre gli impatti sul capitale naturale.

”

Gestione energetica

Secondo recenti studi effettuati dalla Commissione Europea risulta evidente che i consumi mondiali di energia siano in costante aumento, oltre che essere responsabili per una percentuale superiore al 75% per quanto riguarda le emissioni clima alteranti in atmosfera dell'Unione Europea. Considerando questi dati, **Plastica Alfa si impegna a sviluppare e implementare politiche di intervento per incentivare la produzione e l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili, così come supportare azioni per l'efficiamento energetico e l'ottimizzazione dei processi produttivi.** Plastica Alfa ritiene di fondamentale importanza l'adozione di pratiche e presidi per sostituire i combustibili fossili con alternative meno impattanti a livello ambientale.

Essendo un'azienda energivora, per Plastica Alfa è prioritario prestare massima attenzione all'efficiamento delle proprie risorse energetiche. Per questo motivo, già dal 2013 è stato implementato un impianto di pannelli fotovoltaici da 200kWp e nel 2022 l'Azienda ha commissionato e parzialmente ultimato altri impianti raggiungendo così una produzione di 1580 kWp in totale.

Le attività produttive di Plastica Alfa, così come quelle legate al riscaldamento, al condizionamento, all'illuminazione degli edifici e delle strutture e al funzionamento dei sistemi informatici, sono le principali e più importanti fonti dei consumi energetici dell'azienda.

Alcune iniziative messe in atto dall'Azienda hanno permesso di ridurre i consumi energetici connessi alle attività produttive. Ad esempio, sono stati riorganizzati i turni di funzionamento dei macchinari in modo da utilizzarli solo nei giorni feriali, e nel 2020 Plastica Alfa ha implementato un sistema di gestione per il controllo da remoto e il costante monitoraggio dei consumi energetici e della materia prima. In particolare, quest'ultima attività ha reso possibile l'individuazione di eventuali inefficienze relative ai processi di produzione, permettendo quindi all'Azienda di valutare e sviluppare possibili azioni correttive per prevenire il verificarsi di anomalie. **Plastica Alfa è stata anche protagonista di un importante progetto, detto "Simple-microeolico" connesso alla produzione di energia rinnovabile.**

Scheda progetto "Simple-microeolico"

Il progetto **SIMPLE (Silent Integrated Modular Pole for Lighting and Eolic)**, finanziato nell'ambito dell'intervento 1.1.4.1 del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013 della regione Sicilia, ha l'obiettivo di sviluppare un sistema di generazione microeolico con una capacità compresa tra 200 e 1000 watt. Questo sistema è destinato a essere utilizzato per la produzione e la distribuzione di energia nelle aree urbane.

Nell'ambito di questo progetto, Plastica Alfa ha collaborato portando la propria expertise nel campo dei materiali polimerici. L'Azienda ha contribuito con attività di ricerca e sviluppo focalizzate sull'ingegneria dei materiali, sulla fluidodinamica, sull'ingegneria e sull'automazione dei processi. Le competenze di Plastica Alfa sono state sfruttate per sviluppare una soluzione tecnologica innovativa in grado di affrontare le sfide legate alla produzione efficiente di energia anche a basse velocità del vento (inferiori a 2 m/sec). Questo approccio mirava a ridurre i costi di produzione attraverso l'uso di materiali polimerici compositi.

Il primo prototipo di microturbina sviluppato in questo contesto presenta geometrie ottimizzate per garantire elevate prestazioni fluidodinamiche e limitati livelli di rumore durante il funzionamento ad alte velocità di rotazione. Questo assicura che la microturbina sia completamente adatta per le applicazioni urbane, inclusa la possibile integrazione con i tradizionali sistemi di illuminazione pubblica a LED.

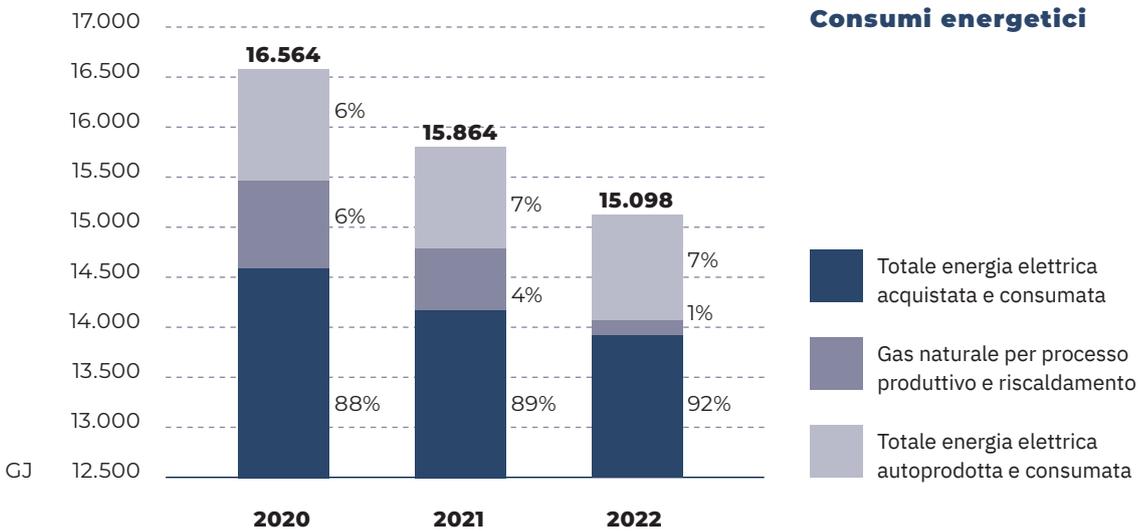
Di seguito sono riportati i consumi energetici relativi al triennio considerato (2020-2022), divisi per energia elettrica acquistata e consumata, energia elettrica autoprodotta e consumata, gas naturale utilizzato nel processo produttivo e per riscaldamento e carburante consumato per i viaggi aziendali con la flotta auto di Plastica Alfa.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2020	2021	2022
	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	14.572	14.166	13.947
Energia elettrica	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	-	-	-
	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	Gj	1.080	1.044	998
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	-	-	-
Metano	Gas naturale per processo produttivo	Gj	911	654	153
Parco auto Aziendale	Gasolio	Gj	566	691	856
	Benzina	Gj	-	-	-

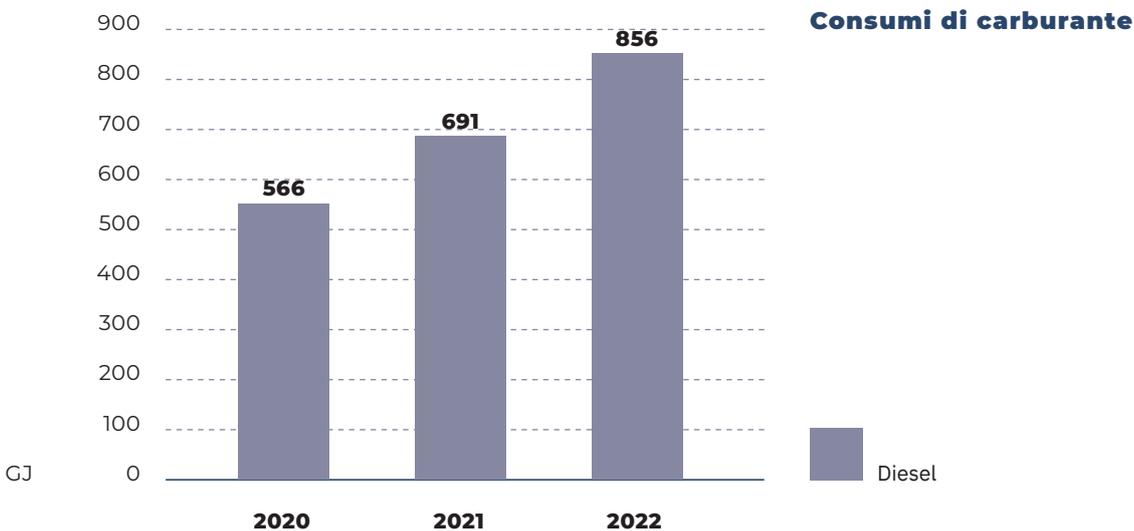
Il consumo energetico dell'azienda viene monitorato tenendo in considerazione lo stabilimento produttivo e tutte le singole macchine al suo interno, rilevando eventuali anomalie relativamente all'energia attiva e reattiva. Plastica Alfa utilizza un gestore esterno per il sistema dei contatori installato, **Seienegie**, che oltre a monitorare i consumi ha anche il compito di fornire un report mensile riguardo questi ultimi, divisi per stabilimento, reparto e macchina. Questo viene fatto per determinare se l'energia utilizzata per kg trasformato sia effettivamente in linea con i parametri stabiliti. L'Azienda tiene sotto controllo anche il funzionamento dell'impianto di rifasamento, calcolando il cosf, in aggiunta al monitoraggio della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Considerando gli interventi e le azioni previste per il futuro, Plastica Alfa ha deciso di commissionare lo studio per un sistema per compensare i buchi di tensione responsabili di causare continui fermi macchina con conseguenti e consistenti scarti di produzione. L'ente di distribuzione ha il compito di determinare quanti sono stati i buchi che si sono verificati durante l'anno: l'ente in questione attualmente ne ha certificati 252/anno.





Nel 2022, i consumi energetici di Plastica Alfa sono stati complessivamente ridotti del 5% rispetto l'anno precedente. In particolare, mentre tra il 2022 e il 2021 risulta costante la percentuale di energia elettrica autoprodotta e consumata sul totale, quella relativa all'energia elettrica acquistata e consumata è diminuita del 3%.



Considerando i consumi di carburante della flotta auto aziendale, nel 2022 emerge come questi siano aumentati rispetto gli anni precedenti. Nello specifico, nel 2022 i consumi energetici connessi all'utilizzo del parco auto aziendale sono aumentati del 24% rispetto al 2021 e del 51% rispetto al 2020.

Gestione delle emissioni

Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera, Plastica Alfa tiene costantemente aggiornato l'elenco delle proprie macchine frigorifere, indicando sia il tipo che le quantità di gas presenti, e i libretti di impianto nei quali sono presenti le verifiche di efficienza energetica e i controlli periodici per le perdite di gas effettuati.

I consumi energetici e le varie lavorazioni del processo produttivo sono tra le cause principali degli inevitabili impatti sul clima, essendo responsabili delle emissioni di gas a effetto serra, origine del surriscaldamento globale. **Plastica Alfa è consapevole del significativo contributo che il settore privato può apportare nella lotta ai cambiamenti climatici e, con lo scopo di migliorare le proprie performance ambientali, ha deciso di adottare processi di monitoraggio e rendicontazione delle proprie emissioni clima alteranti, in modo da poter individuare spunti di miglioramento e diminuire il proprio impatto sul pianeta.**

Le emissioni di gas a effetto serra sono calcolate in piena conformità con le indicazioni previste dagli standard di riferimento, e sono divise in due principali categorie emissive:



Scope 1

Questa categoria considera le emissioni generate dalle attività interne dell'azienda o da quelle controllate da essa. Queste emissioni derivano principalmente dalle fonti stazionarie di combustione, in aggiunta alle fonti di combustione mobili, come ad esempio la flotta aziendale. Le emissioni Scope 1 includono anche le emissioni fuggitive di gas refrigeranti negli impianti di condizionamento.

Scope 2

Questa categoria di emissioni include invece tutte quelle emissioni indirette derivanti dalla produzione di elettricità, vapore o calore di cui l'Azienda ha bisogno e che sono forniti da terze parti in luoghi diversi da quelli in cui vengono utilizzati. L'Azienda è responsabile di queste emissioni in quanto consumatrice finale. Il calcolo viene effettuato secondo due distinti approcci: l'approccio market-based, stimato a partire dai fattori di emissione associati all'energia elettrica fornita dai fornitori selezionati dall'azienda, oppure attraverso il metodo location-based, il quale impiega i fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.



Nella tabella di seguito si riportano le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di cui Plastica Alfa è responsabile, suddivise tra le varie categorie di fonti emmissive.

GRI 305 Emissioni	u.m.	2020	2021	2022
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1				
Da combustione gas metano	tCO ₂ eq	52	37	9
Da combustione GPL	tCO ₂ eq	-	-	-
Benzina	tCO ₂ eq	-	-	-
Diesel	tCO ₂ eq	42	51	64
F-Gas	tCO ₂ eq	-	-	-
Totale Scope 1	tCO₂ eq	94	88	72
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2				
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq	1.565	1.521	1.494
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq	2.000	1.944	1.910
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO₂ eq	1.659	1.609	1.567
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO₂ eq	2.094	2.032	1.982
GRI 305-4 Intensità emissiva				
Valore della produzione (VdP)	€	-	20.380.791	23.267.703
KPI market based	gCO₂eq/€	-	99,72	85,20
KPI location based	gCO₂eq/€	-	78,95	67,33
KPI market based	kgCO₂eq/m² pelle	-	-	-
KPI location based	kgCO₂eq/m² pelle	-	-	-

Gestione delle risorse idriche

Plastica Alfa è una realtà che non necessita di ingenti quantità di acqua per lo sviluppo e il mantenimento delle sue attività ed operazioni. I consumi idrici dell'azienda sono per la maggior parte legati ai servizi igienici e di pulizia e alla gestione delle aree verdi. L'Azienda preleva le quantità di acqua di cui ha bisogno dall'acquedotto consortile. La risorsa idrica prelevata viene poi impiegata per varie attività, tra le quali: il raffreddamento dei macchinari e degli impianti, l'esecuzione di prove per valutare la tenuta sui prodotti, i servizi connessi all'utilizzo degli uffici e il riempimento di una vasca da utilizzare in caso di incendio. L'acqua viene poi per la maggior parte scaricata nelle fognature pubbliche.



Considerando il ridotto utilizzo di acqua, è possibile constatare che l'impatto di Plastica Alfa sulle risorse idriche non sia troppo rilevante. Indipendentemente da questo, l'Azienda si impegna per sviluppare e implementare soluzioni significative per ridurre il consumo di acqua e per diffondere buone pratiche e procedure per una corretta gestione della risorsa idrica.



Plastica Alfa continua a dedicarsi allo sviluppo di progetti volti a promuovere importanti miglioramenti nella gestione responsabile delle risorse idriche, contribuendo così all'adozione di buone pratiche e processi sostenibili.



PLANET



Scheda progettuale – Microwatts

Con l'obiettivo di promuovere soluzioni innovative per la gestione sostenibile e il trattamento delle acque reflue, è stato avviato il progetto Microwatts, finanziato attraverso il programma INTERREG. Questo progetto vede la collaborazione di vari partner, sia pubblici che privati, a livello nazionale e comunitario. Tra questi, oltre a Plastica Alfa, figurano l'Università di Malta, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), il Malta College of Arts Science and Technology (MCAST), l'Università degli Studi di Catania ed Econetique.

Microwatts mira a sviluppare un sistema nanostrutturato per il trattamento delle acque, con l'obiettivo di purificare le acque grigie in modo da renderle adatte a usi irrigui dopo un apposito processo di sanificazione. Questo approccio innovativo e efficiente si propone di affrontare le sfide legate alla scarsità d'acqua che interessano alcune regioni mediterranee, fornendo una soluzione sostenibile per la riutilizzazione delle risorse idriche.

Scheda progettuale – Aquaplanet

Le microplastiche sono piccoli frammenti di materiale plastico, generalmente inferiori a 5 millimetri, e costituiscono un problema sempre più rilevante, attirando l'attenzione dei legislatori sia a livello nazionale che comunitario. Secondo le stime dell'ONU del 2017, si stima che ci siano oltre 51 trilioni di particelle di microplastica negli oceani, una quantità 500 volte superiore al numero di stelle presenti nella nostra galassia. Queste microplastiche, presenti nell'ambiente marino, possono entrare nella catena alimentare, con potenziali rischi per la nostra salute che non sono ancora completamente compresi.

In risposta a questa emergente problematica, Plastica Alfa ha collaborato con l'Università di Catania per creare il progetto Aquaplanet. Questo progetto si concentra sullo sviluppo di sistemi innovativi per la rimozione delle microplastiche dai processi di trattamento delle acque reflue industriali e urbane. In particolare, la collaborazione con l'ambiente accademico ha permesso a Plastica Alfa di dedicarsi allo studio di nuovi materiali avanzati, sia organici che inorganici, per la costruzione di nuovi sistemi di filtraggio. Questi includono filtri polimerici realizzati con materiali altamente resistenti alla degradazione meccanica, filtri ceramici e filtri basati su ossido di grafene.

Oltre alla progettazione e alla creazione di nuovi prototipi, Plastica Alfa parteciperà anche allo sviluppo di test sperimentali su scala per valutare e identificare le soluzioni innovative più efficienti nella rimozione delle microplastiche dai sistemi di trattamento delle acque. Questo progetto mira a contribuire in modo significativo alla mitigazione dell'inquinamento da microplastiche e alla salvaguardia delle risorse idriche.

Gestione dei rifiuti

Gli obiettivi dell'azienda su questo tema sono in linea con le normative comunitarie (Direttiva n.2009/98/CE) e nazionali (D.Lgs. n.152/2006) in materia di gestione dei rifiuti.

Plastica Alfa ha inoltre deciso di investire in attività di ricerca e sviluppo per cercare di ottimizzare ed efficientare i propri processi di lavorazione, raggiungendo un minor consumo di risorse. Questi investimenti riguardano in particolar modo i processi di trasformazione delle materie plastiche, ovvero le operazioni di stampaggio ad iniezione e di estrusione.

L'obiettivo principale di Plastica Alfa riguardo questo aspetto consiste nel diventare una società che non produce rifiuti, cosiddetta **"zero-waste"**. Per ottenere questo risultato è essenziale sviluppare e integrare in azienda procedure basate sui principi dell'economia circolare in grado di rendere riutilizzabili e rivalorizzare gli scarti di produzione all'interno dello stesso ciclo produttivo.

Plastica Alfa promuove lo sviluppo di nuovi modelli di business circolari anche al di fuori del proprio perimetro aziendale, attraverso la partecipazione, in qualità di partner, in progetti di caratura nazionale e internazionale sul tema.



“

PLANET

La strategia di sostenibilità di Plastica Alfa ha come punto cardine l'implementazione dei principi dell'economia circolare e, in quest'ottica, operare una corretta gestione e valorizzazione dei rifiuti è fondamentale per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

”



Ad oggi, Plastica Alfa segue la normativa vigente per quanto riguarda il corretto smaltimento dei propri rifiuti prodotti, e collabora anche con partner specializzati che possano garantire il recupero e il riutilizzo degli scarti produttivi attraverso impianti specifici per reintrodurre i materiali scartati nei processi produttivi iniziali. Le tipologie di rifiuto che non possono essere riciclate o riutilizzate vengono inviate a specifici impianti attrezzati e autorizzati per lo smaltimento.



Plastica Alfa dispone di specifici macchinari per la conversione dei rifiuti in nuovi materiali riutilizzabili nei cicli di produzione: ad esempio, gli scarti delle materie prime plastiche vengono trasformati in materiale “rigranulato” pronto per essere utilizzato nuovamente per la creazione di ulteriori prodotti.

Scheda progettuale – I progetti BIO4BIO e C₃ Carbon Capture & Conversion

Il progetto BIO4BIO, finanziato dal MIUR, rappresenta attualmente uno dei progetti più innovativi nel distretto tecnologico Agrobiopesca della regione Sicilia. Il suo obiettivo principale è promuovere lo sviluppo di pratiche di economia circolare attraverso la valorizzazione delle biomasse residuali prodotte nell'industria agroalimentare, che finora sono state considerate rifiuti.

I residui agroindustriali attirano sempre più l'attenzione di settori come la nutraceutica e la mangimistica, grazie alle loro caratteristiche biochimiche. Inoltre, grazie al loro elevato potere calorifico, possono essere utilizzati per la produzione di energia rinnovabile tramite processi avanzati di degradazione termochimica.

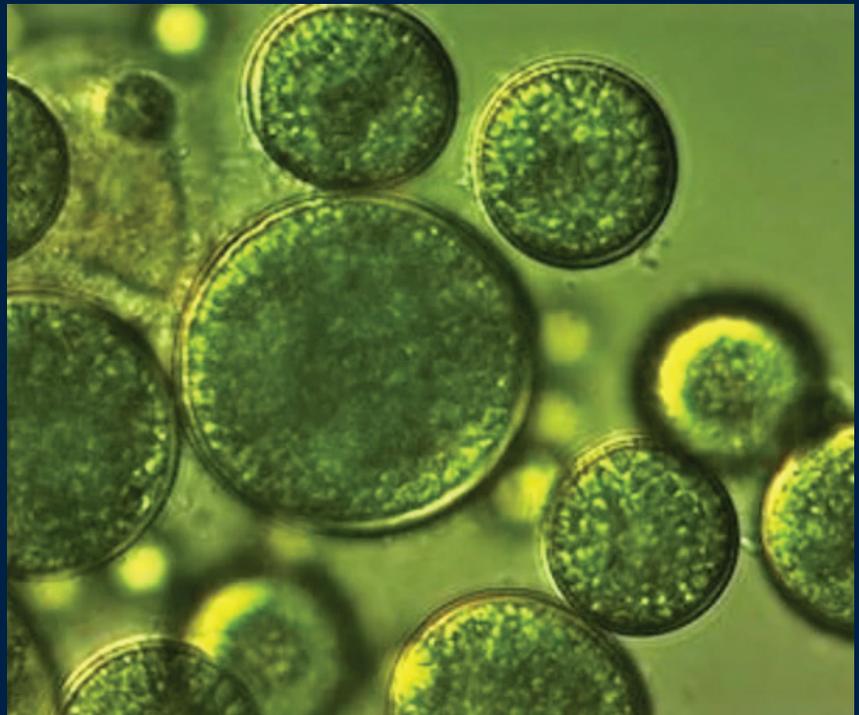
All'interno di questo progetto, Plastica Alfa ricopre il ruolo di Coordinatore Scientifico, supervisionando la ricerca e lo sviluppo dedicati alla conversione energetica delle biomasse e alla cattura successiva di anidride carbonica proveniente da impianti industriali simili. Questo sforzo mira a sviluppare sistemi innovativi per la conversione biochimica dell'anidride carbonica utilizzando fotobioreattori chiusi a base polimerica sviluppati dall'azienda stessa.

In particolare, i sistemi sviluppati da Plastica Alfa mirano a promuovere nuove metodologie per la conversione biochimica dell'anidride carbonica sfruttando il processo di crescita delle alghe. Questo processo si basa sulla fotosintesi, in cui le microalghe, in condizioni controllate di temperatura e concentrazione di nutrienti come azoto e fosforo, possono metabolizzare e assorbire l'anidride carbonica. Queste colture potrebbero contribuire a ridurre le enormi quantità di anidride carbonica prodotte dai processi industriali.

Tuttavia, l'uso delle microalghe per la mitigazione delle emissioni industriali richiede sviluppi specifici, inclusi sistemi di coltivazione. Attualmente, i sistemi a vasca aperta sono i più diffusi, ma presentano limiti significativi, tra cui l'occupazione di grandi superfici, la perdita di notevoli quantità d'acqua per evaporazione e le sfide nella gestione delle condizioni ottimali di coltivazione.

Per affrontare queste sfide, Plastica Alfa ha sviluppato fotobioreattori chiusi trasparenti a base polimerica nell'ambito del progetto BIO4BIO e del progetto successivo, C₃ Carbon Capture and Conversion. Queste soluzioni impiantistiche alternative sono progettate per garantire una maggiore affidabilità nella resa complessiva e nella purezza del prodotto finale.

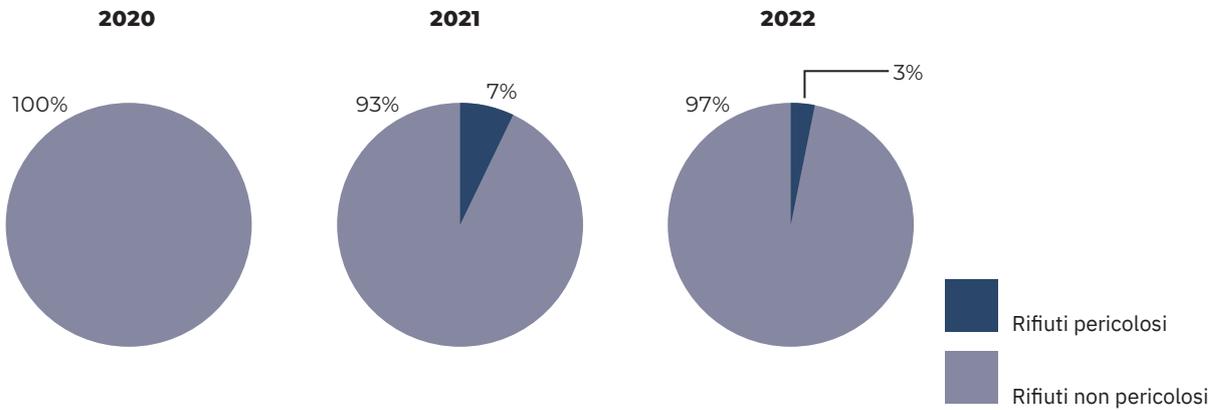
Il secondo progetto si è concentrato sulla ricerca di soluzioni tecnologicamente avanzate nei materiali e nell'impiantistica per i fotobioreattori chiusi. L'obiettivo è stato rispondere alla necessità di sviluppare sistemi di produzione più efficienti rispetto ai sistemi a vasca aperta, che presentano rese inferiori, elevata contaminazione e sfide gestionali.



Il progetto si è concluso nel dicembre 2021 con l'installazione di un impianto industriale di 1.000 m² (equivalente a 50.000 litri di volume) e una capacità produttiva di circa 3 tonnellate all'anno di biomassa algale, ottenute dalla conversione biochimica di 6 tonnellate di CO₂.



Di seguito sono riportati tre grafici che mostrano la divisione tra il peso percentuale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi all'interno del triennio considerato.



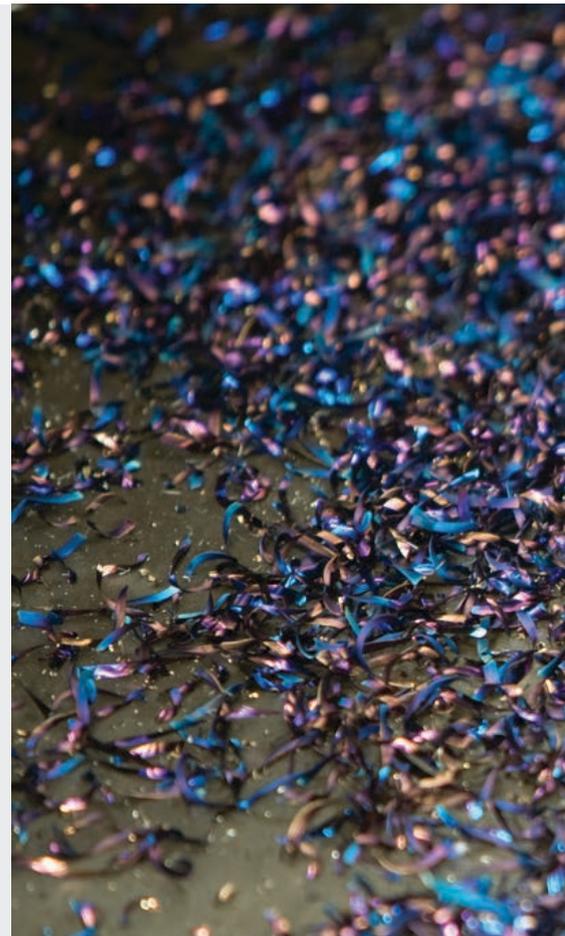
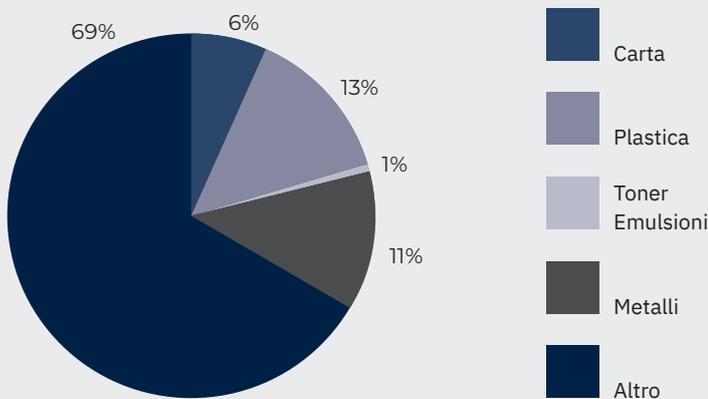
I rifiuti prodotti da Plastica Alfa dal 2020 al 2022 sono per la maggior parte rifiuti non pericolosi: negli ultimi due anni la ripartizione tra le componenti pericolose e non è rimasta abbastanza invariata, con i rifiuti pericolosi che contavano per il 7% nel 2021 e per il 3% nel 2022. Nel 2020, invece, Plastica Alfa non ha prodotto nessun tipo di rifiuti pericolosi.

Con l'obiettivo di avere una visione più ampia e chiara riguardo la propria gestione dei rifiuti, Plastica Alfa ha deciso di riportare anche le specifiche quantità per ogni tipologia di rifiuto prodotta.

La maggior parte dei rifiuti prodotti da Plastica Alfa nel 2022 appartiene alla categoria "altro", con cui vengono indicate varie tipologie di rifiuto (tra cui rifiuti misti indifferenziati), che rappresenta il 69% del totale.

Successivamente, i rifiuti di tipo plastico e di metallo contano per il 13% e l'11% del totale rispettivamente. La restante parte di rifiuti prodotti nel 2022 consiste in rifiuti di carta per il 6% mentre i toner e le emulsioni rappresentano in totale l'1% dei rifiuti complessivi.

PLANET





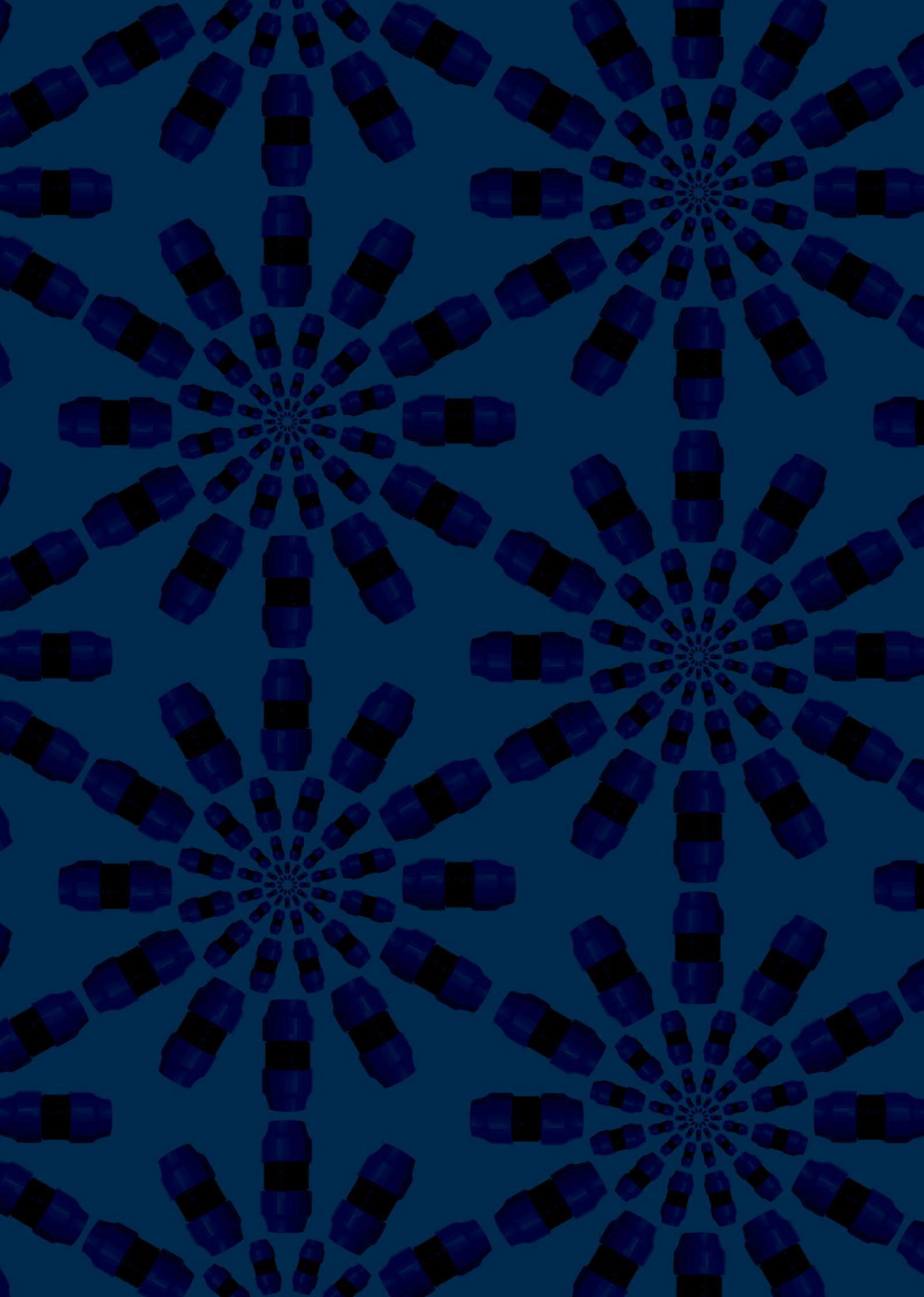
Di lato vengono presentate le tabelle con i dati dei rifiuti prodotti nell'arco di tempo considerato (2022-2020), divisi per composizione e categorizzati tra quelli inviati e non inviati a smaltimento.

Nel 2022, Plastica Alfa ha prodotto un totale di 316.314 kg di rifiuti, tra pericolosi e non pericolosi. Rispetto al 2021, nell'anno di rendicontazione l'Azienda ha leggermente ridotto la quota di rifiuti pericolosi prodotti; nonostante questo però, la quantità di rifiuti non pericolosi nel 2022 vede un trend crescente rispetto al periodo precedente. Questo è legato all'aumento della produzione e quindi del fatturato.



GRI 306 Rifiuti	u.m.	2020	2021	2022
GRI 306-3 Rifiuti per composizione				
Rifiuti pericolosi	kg	0	8.104	7.990
Rifiuti non pericolosi	kg	50.700	100.747	308.324
Totale	kg	50.700	108.851	316.314
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	kg	0	0	7.990
Rifiuti non pericolosi	kg	0	0	308.324
Totale	kg	0	0	316.314
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	kg	0	8.104	0
Rifiuti non pericolosi	kg	50.700	100.747	0
Totale	kg	50.700	108.851	0





People

5.

- 5.1 Le persone di Plastica Alfa
- 5.2 Il processo di selezione, formazione e sviluppo del capitale umano
- 5.3 Turnover
- 5.4 Salute e sicurezza
- 5.5 Comunità e territorio
- 5.6 Fornitori



118

numero di dipendenti



4

numero di nuovi dipendenti



4%

tasso di turnover



8%

percentuale di dipendenti donne



17.223

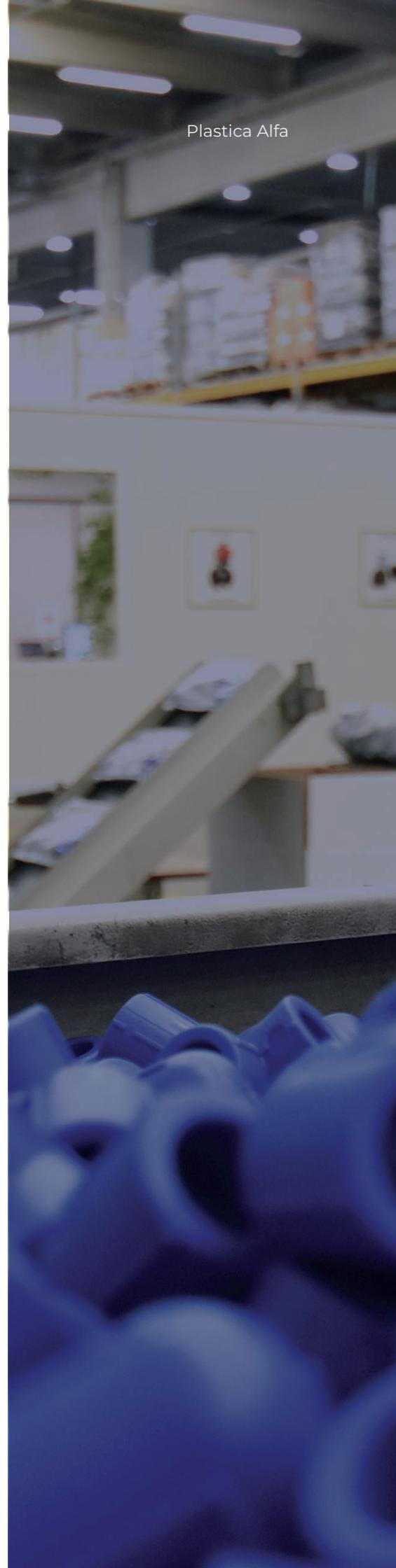
ore di formazione erogate

Gli obiettivi di impresa, unitamente alle proposte e alle realizzazioni di progetti e investimenti, devono perseguire l'aumento a lungo termine dei valori patrimoniali, gestionali e tecnologici dell'impresa stessa. Allo stesso tempo, devono mirare alla generazione di valore e benessere per tutti gli Stakeholder coinvolti.

L'efficienza del processo decisionale e l'equilibrato agire del management, rispettando gli interessi degli stakeholder, sono garantiti dalla struttura interna della società. Quest'ultima si impegna a mantenere la massima trasparenza in ogni evento rilevante e durante le scelte gestionali. Al fine di consolidare la fiducia riposta dagli Stakeholder e massimizzare l'efficacia di tale processo, l'Azienda sviluppa, implementa e aggiorna progressivamente un sistema completo e coerente di regole di condotta. Queste regole riguardano sia l'organizzazione interna che le relazioni esterne, e sono allineate agli standard di governance più avanzati sia a livello nazionale che internazionale.

Plastica Alfa dedica considerevoli risorse alla selezione dei talenti più qualificati e al loro sviluppo professionale. Inoltre, promuove attivamente il loro benessere e offre un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, dove ciascun individuo ha la possibilità di esprimere appieno le proprie capacità, potenzialità e talenti. Tuttavia, l'impegno dell'azienda non si esaurisce nel coinvolgimento dei dipendenti, ma si estende alla costruzione di un dialogo aperto e collaborativo con le organizzazioni e le comunità locali, tramite una serie di iniziative concrete. Questo sostegno attivo è una diretta conseguenza della consapevolezza che lo sviluppo aziendale può avvenire solo in armonia e con il pieno rispetto della comunità in cui si opera.

PEOPLE



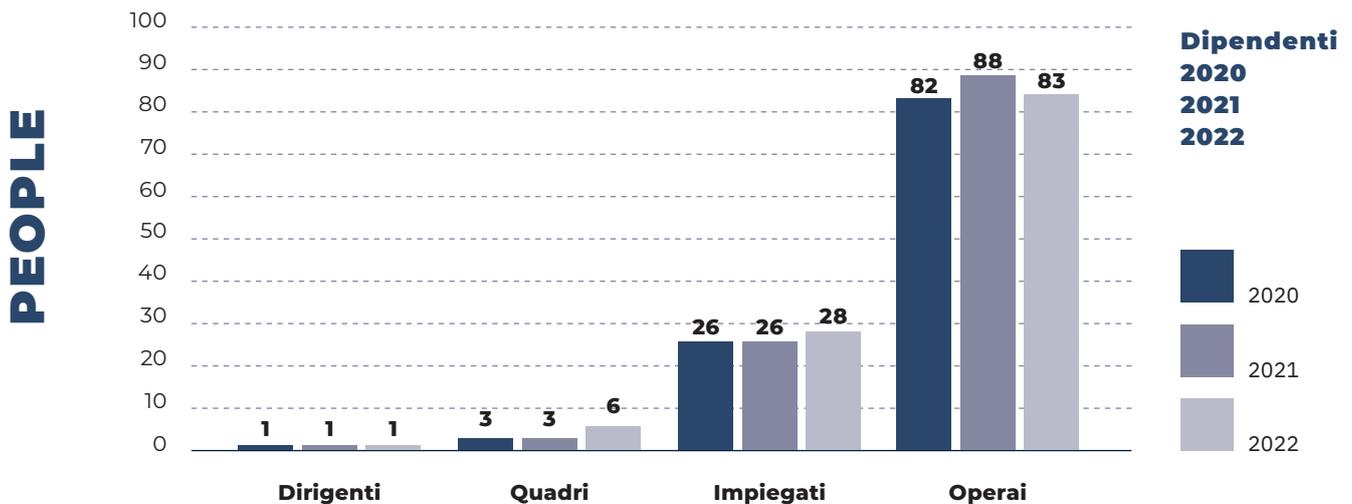


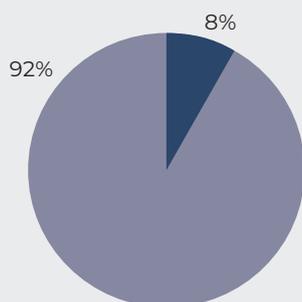
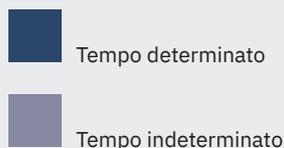
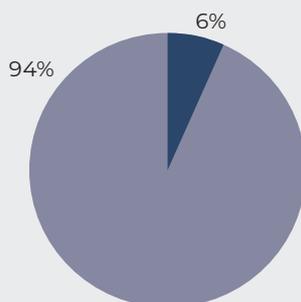
Le persone di Plastica Alfa

In Plastica Alfa le persone sono considerate come un elemento strategico fondamentale, rappresentando una fonte di esperienze e competenze indispensabili per il successo e la sopravvivenza stessa dell'Azienda.

In particolare, la gestione delle risorse umane ha evidenziato tre elementi chiave: l'istituzione di una figura responsabile delle risorse umane per creare un ambiente più coeso e strutturato, un maggior coinvolgimento delle donne e un aumento degli investimenti in formazione, salute e sicurezza dei dipendenti.

GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere	2020	2021	2022
Totale dei dipendenti	112	118	118
- donna	11	11	10
- uomo	101	107	108
Dirigenti	1	1	1
- donna	1	1	1
- uomo	0	0	0
Quadri	3	3	6
- donna	0	0	1
- uomo	3	3	5
Impiegati	26	26	28
- donna	10	10	8
- uomo	16	16	20
Operai	82	88	83
- donna	0	0	0
- uomo	82	88	83



**Dipendenti per genere
2022****Dipendenti per tipologia
di contratto 2022**

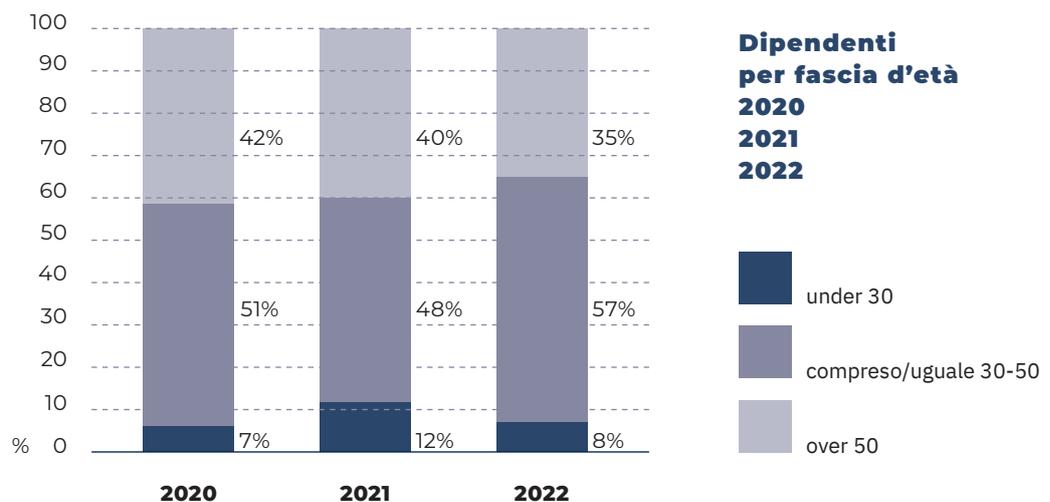
Osservando la popolazione aziendale, la categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli operai, rappresentando il 70% del totale, a seguire quella degli impiegati (24%), e infine quadri (5%) e dirigenti (1%). Si evidenzia inoltre che il 97% dei dipendenti lavora full time, mentre il 3% lavora part time.



PEOPLE

GRI 401-1 Personale occupato per fascia d'età e genere	2020	2021	2022
Totale dei dipendenti	112	118	118
- donna	11	11	10
- uomo	101	107	108
Sotto i 30 anni	8	14	10
- donna	0	0	0
- uomo	8	14	10
Compreso/Uguale 30-50	57	57	67
- donna	9	9	7
- uomo	48	48	60
Oltre i 50 anni	47	47	41
- donna	2	2	3
- uomo	45	45	38

Nel 2022, la maggior concentrazione dei dipendenti si conferma nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 57% della popolazione aziendale. La fascia dei dipendenti con età superiore a 50 anni si attesta subito dopo con il 35% e quella inferiore ai 30 all'8%.



Il processo di selezione, formazione e sviluppo del capitale umano

Da sempre, Plastica Alfa si impegna nella ricerca e nella valorizzazione dei migliori talenti presenti nel territorio, individuando coloro che si distinguono per la loro capacità di contribuire in modo concreto alla crescita sostenibile e duratura dell'organizzazione.

Al fine di sostenere questa visione, vengono offerti agli individui un ambiente lavorativo stimolante, che valorizza le loro competenze, e concrete opportunità di crescita professionale, insieme a programmi di formazione volti allo sviluppo dei talenti.

Uno degli obiettivi principali è quello di offrire ai giovani talenti siciliani la possibilità di esprimere appieno le proprie potenzialità nella loro regione di origine, senza essere costretti a emigrare in altre aree geografiche.

GRI 404-1 Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2021	2022
Dirigenti	276	116
- donna	276	116
- uomo	0	0
Quadri	1.138	1.192
- donna	0	0
- uomo	1.138	1.192
Impiegati	4.798	7.507
- donna	1.502	2.120
- uomo	3.296	5.387
Operai	388	8.408
- donna	0	0
- uomo	388	8.408
Totale	6.600	17.223

Come è possibile notare dalla tabella sopra, Plastica Alfa nel 2022 ha erogato un totale di 17.223 ore di formazione, coinvolgendo nelle attività tutte le categorie; questo a dimostrazione dell'impegno dell'Azienda verso un'inclusione sempre maggiore dei dipendenti all'interno della stessa.

Turnover

Nel 2022, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente il suo capitale umano, Plastica Alfa ha accolto 4 nuovi ingressi appartenenti a fasce di età differenti. Inoltre, l'Azienda riafferma il suo impegno nell'inclusione delle categorie protette, evidenziando una consolidata attenzione rispetto agli anni precedenti. Questi dati riflettono la dedizione di Plastica Alfa verso una politica di reclutamento e sviluppo delle risorse umane che abbraccia l'equilibrio tra esperienza e talento giovane, nonché la promozione dell'inclusività e dell'opportunità per tutti i membri della sua forza lavoro. Il tasso di turnover per il 2022 è in linea con quello degli anni precedenti e si attesta al 4%, ciò consente all'Azienda di mantenere stabilità e promuovere la continuità operativa.

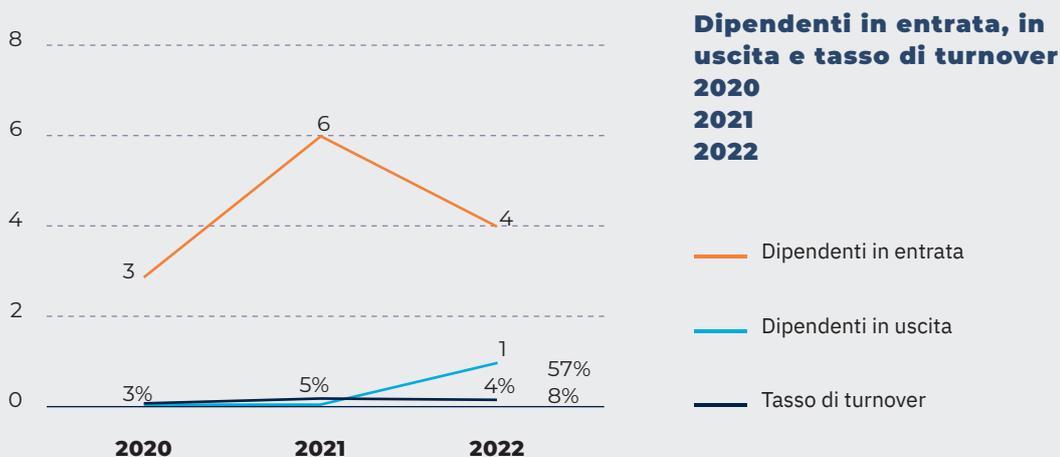
GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2020	2021	2022
Totale nuovi assunti	3	6	4
- donna	0	0	0
- uomo	3	6	4
Sotto i 30 anni	1	6	1
- donna	0	0	0
- uomo	1	6	1
Compreso/uguale 30-50	2	0	1
- donna	0	0	0
- uomo	2	0	1
Oltre i 50 anni	0	0	2
- donna	0	0	0
- uomo	0	0	2

GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2020	2021	2022
Totale dipendenti usciti	0	0	1
- donna	0	0	1
- uomo	0	0	0
Sotto i 30 anni	0	0	0
- donna	0	0	0
- uomo	0	0	0
Compreso/uguale 30-50	0	0	1
- donna	0	0	1
- uomo	0	0	0
Oltre i 50 anni	0	0	0
- donna	0	0	0
- uomo	0	0	0

GRI 401-1 Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2020	2021	2022
Tasso turnover complessivo	3%	5%	4%
Tasso di turnover in entrata	3%	5%	3%
- donna	0%	0%	0%
- uomo	3%	6%	4%
Sotto i 30 anni	13%	43%	8%
- donna	0%	0%	0%
- uomo	13%	43%	8%
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	4%	0%	2%
- donna	0%	0%	0%
- uomo	4%	0%	2%
Oltre i 50 anni	0%	0%	4%
- donna	0%	0%	0%
- uomo	0%	0%	5%
Tasso di turnover in uscita	0%	0%	1%
- donna	0%	0%	11%
- uomo	0%	0%	0%
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	0%	0%	2%
- donna	0%	0%	20%
- uomo	0%	0%	0%

GRI 405-1 Categorie protette	2020	2021	2022
- donna	0	0	0
- uomo	4	4	6

PEOPLE



Salute e sicurezza

Plastica Alfa opera conformemente a tutti i più elevati standard nazionali e internazionali, nonché alle specifiche regolamentazioni in tema di salute e sicurezza. A tal fine, l'Azienda si impegna a mantenere la massima priorità nell'assicurare l'incolumità e la sicurezza in ogni settore lavorativo, mettendo in atto misure preventive per minimizzare il rischio di incidenti. Questo obiettivo è intrinsecamente supportato dal rispetto rigoroso delle procedure stabilite, riconoscendo che tali procedure costituiscono il fondamento stesso per creare e mantenere un ambiente lavorativo sicuro.

Inoltre, l'Azienda pone l'accento sull'implementazione di un sistema preciso e raffinato per la gestione e il controllo della sicurezza sul luogo di lavoro. Questo sistema include l'identificazione dei fattori di rischio caratteristici delle attività svolte, l'attuazione di misure di sicurezza obbligatorie per le mansioni e la definizione di un programma dedicato alla prevenzione dei rischi professionali. Tali programmi sono stati aggiornati e adeguati alle sfide poste dal Covid-19.



Da un punto di vista operativo, l'Azienda si impegna a garantire il rispetto delle disposizioni in tema di tutela della sicurezza e salute sul lavoro attraverso le seguenti azioni e strumenti:

- Si effettua la **manutenzione** periodica e programmata delle attrezzature e dei macchinari di produzione utilizzati, al fine di limitare possibili incidenti derivanti da questi.
- Si promuove una adeguata **conoscenza circa i temi disciplinati dalla normativa stessa** al Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), al Responsabile Lavoratori per la Sicurezza (RLS), ai preposti ove nominati, al medico competente e a tutti i soggetti incaricati del rispetto degli obblighi in materia di sicurezza sul lavoro.
- Si effettuano **visite mediche** periodiche per ogni categoria lavorativa.
- Si **coordina** l'azione di tutti i soggetti individuati dal D.lgs 81/2008 (datore di lavoro, RSPP, RLS, medico competente, ecc.) nell'applicazione delle disposizioni in esso contenute.
- Si tengono **riunioni periodiche** con il datore di lavoro, il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), il Responsabile Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e il medico competente.
- Si effettuano **sopralluoghi** con il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) per verificare la variazione rispetto all'anno precedente e aggiornare eventuali cambiamenti nel documento di valutazione dei rischi (DVR).

Plastica Alfa si impegna con assoluta dedizione a rispettare la normativa vigente sulla sicurezza sul luogo di lavoro, soprattutto facendo riferimento al Testo Unico sulla Sicurezza. In questo contesto, ciascun dipendente riveste un ruolo cruciale. La promozione di una cultura improntata sulla sicurezza e sulla responsabilità individuale, unita all'aumento della consapevolezza dei rischi, costituiscono pilastri fondamentali per assicurare un ambiente di lavoro sicuro. Proprio per questo motivo, l'Azienda organizza corsi di formazione conformi ai fondi interprofessionali di settore, contribuendo significativamente al potenziamento della gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

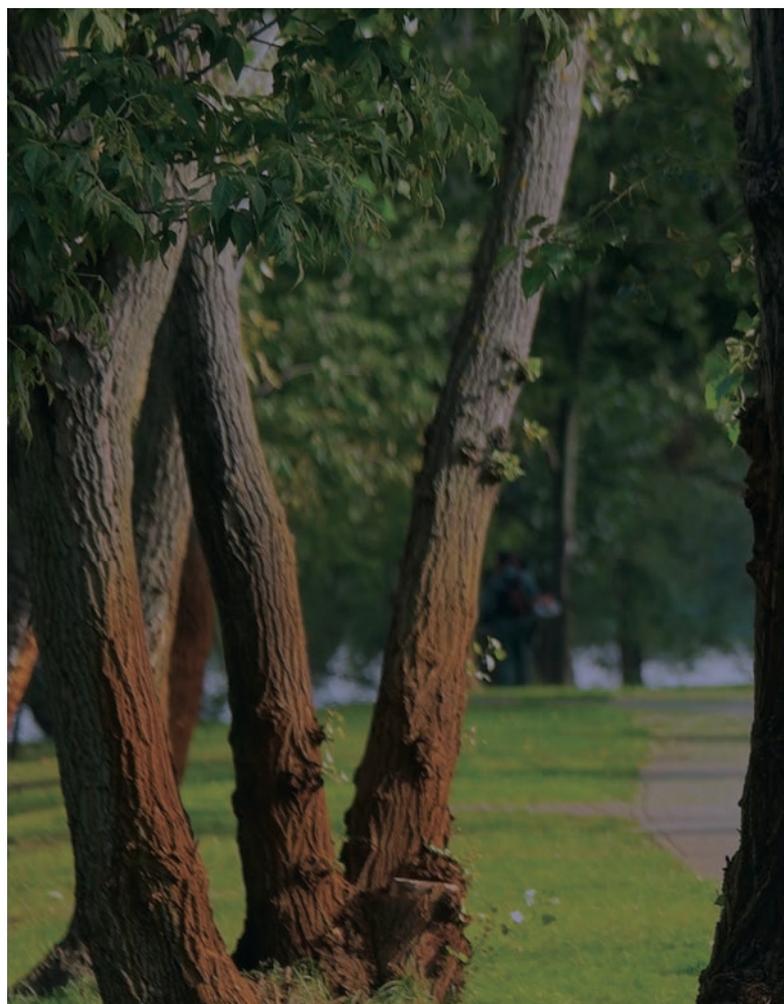
GRI 403-9 Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	2020	2021	2022
Numero totale di infortuni registrabili	2	1	1
- di cui occorsi ai dipendenti	2	1	1
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0

GRI 403-9 Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	2020	2021	2022
Numero totale di ore lavorate	215.040	215.040	203.708
- dipendenti	215.040	215.040	203.708
- lavoratori non dipendenti	0	0	0

GRI 403-9 Tasso di infortuni sul lavoro	u.m.	2020	2021	2022
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	9,3	4,7	4,9
- di cui occorsi ai dipendenti	%	9,3	4,7	4,9
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	%	0	0	0

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, nel triennio considerato (2020, 2021, 2022), risulta sempre pari a zero. Il tasso di infortuni sul lavoro di lieve entità per quanto riguarda il 2022 si attesta al 4,9%, percentuale che conferma un trend stabile rispetto all'anno precedente, ma in miglioramento rispetto al 2020. I dati relativi ai lavoratori non dipendenti non vengono monitorati.

PEOPLE



Tutela della privacy

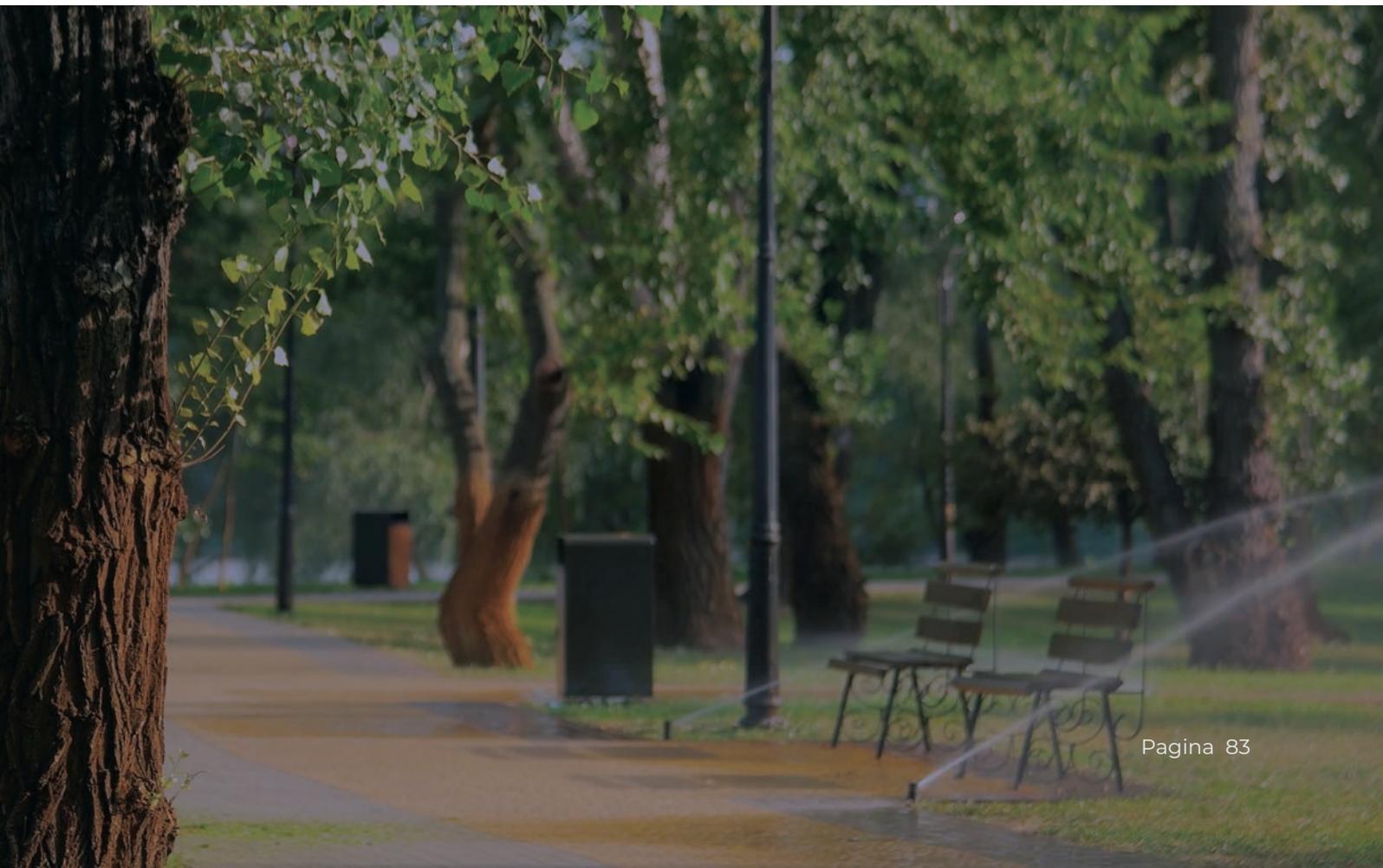
Plastica Alfa garantisce la tutela della privacy dei propri collaboratori attraverso l'adozione di standard dettagliati, che delineano le informazioni richieste ai Destinatari e le modalità di trattamento e conservazione. L'Azienda esclude qualsiasi tipo di indagine riguardante idee, preferenze, gusti personali e vita privata dei collaboratori.

Questi standard includono anche il divieto, con alcune eccezioni previste dalla legge, di comunicare o diffondere dati personali senza il previo consenso dell'interessato. Inoltre, vengono stabiliti protocolli per il controllo delle norme a tutela della privacy da parte di ciascun collaboratore. Nel caso di trattamento di dati sensibili, Plastica Alfa adotta tutte le precauzioni necessarie e si conforma agli adempimenti prescritti dal Codice Privacy e dal GDPR 2016/67.

Comunità e territorio

In Plastica Alfa si ritiene che lo sviluppo di un'azienda non possa prescindere da un rapporto sinergico e collaborativo con la comunità locale, e che le scelte di business che tengono conto delle problematiche socio-ambientali siano anche quelle economicamente vantaggiose.

Nel corso degli anni, l'Azienda ha consolidato una forte relazione con i territori in cui opera, grazie a un impegno costante nell'ascolto delle comunità e dei loro rappresentanti al fine di valutarne le aspettative e i bisogni.



Fornitori

I fornitori rappresentano per Plastica Alfa una categoria di stakeholder essenziale per l'intera catena del valore. Essi, infatti, contribuiscono significativamente alla realizzazione di prodotti e servizi di elevata qualità, che hanno consolidato la reputazione di eccellenza dell'azienda nel suo settore.

La gestione responsabile della catena di approvvigionamento è un'importante priorità, che inizia sin dalla selezione dei fornitori e si protrae nel tempo attraverso costanti attività di dialogo, supporto e controllo.

Recentemente, l'Azienda ha adottato un processo di qualifica dei fornitori. I criteri di valutazione e controllo considerano il grado di criticità del fornitore rispetto al processo/servizio fornito e alla continuità delle attività produttive. In ogni caso, l'Azienda si avvale esclusivamente di fornitori che soddisfano i più elevati standard qualitativi.

Quando si parla di qualità finale, si fa riferimento non solo alla qualità effettiva del prodotto o servizio, ma anche alla percezione di qualità da parte dei clienti. Queste due dimensioni sono strettamente interconnesse nell'opinione degli utenti, pertanto, è fondamentale formalizzare gli "aspetti" della qualità, distinguendo tra:

- **aspetti tangibili**, che riguardano la qualità intrinseca del prodotto stesso, come la conformità ai requisiti tecnici e le garanzie di durata.
- **aspetti intangibili**, che includono gli aspetti correlati ai servizi accessori e al supporto post-vendita relativi ai beni forniti.



Il sistema di qualificazione adottato si basa sui seguenti criteri:

- il possesso della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001, che garantisce un elevato livello di qualità. I fornitori certificati secondo questa norma sono considerati qualificati direttamente.
- il possesso della certificazione ambientale UNI EN ISO 14001, che attesta l'impegno verso la gestione ambientale responsabile.
- il rispetto dei principi di concorrenza e parità.
- le valutazioni oggettive in termini di competitività, qualità, utilità e prezzo.
- iscrizioni ad albo, se richiesto dalla legge.

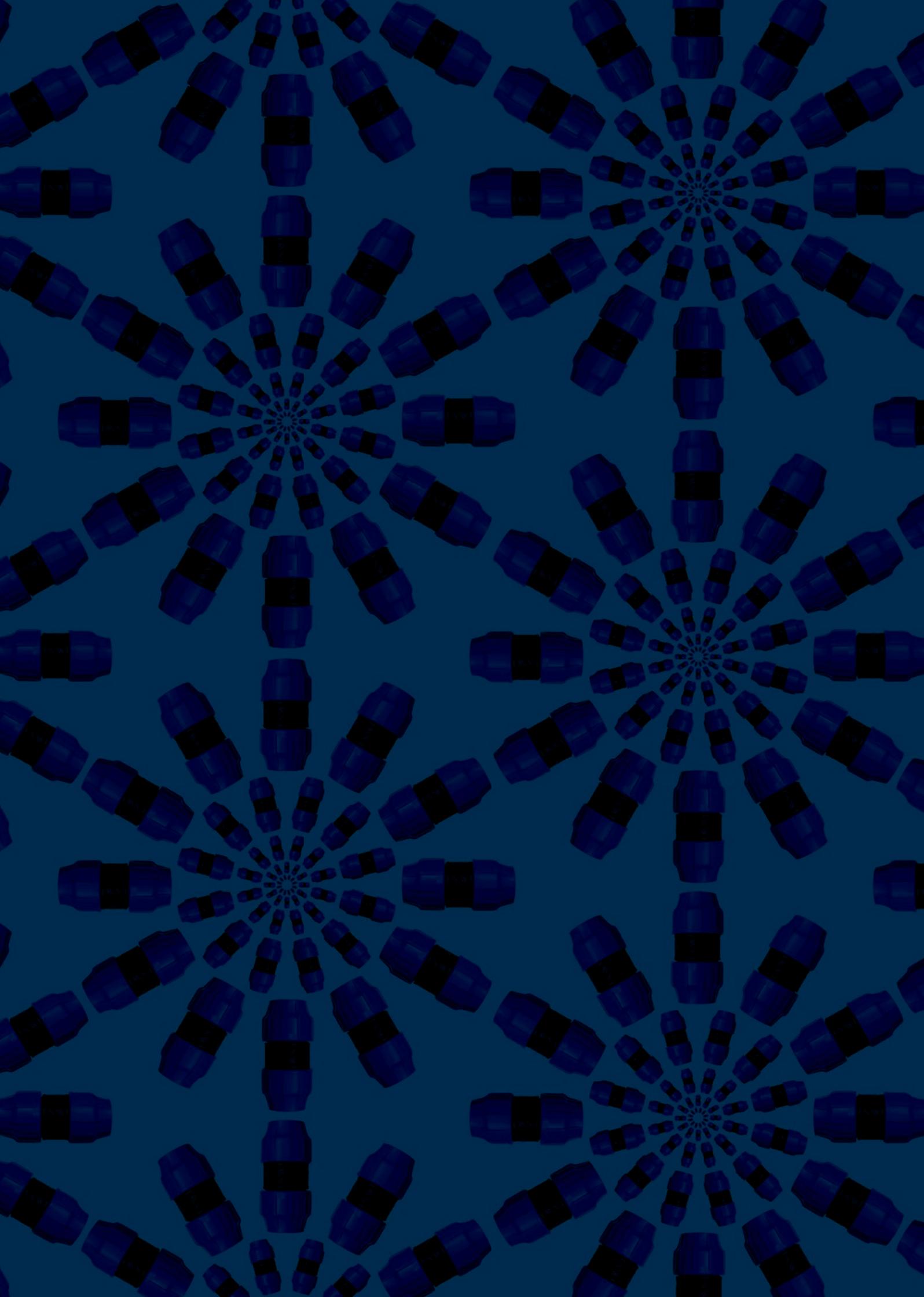
Al 31.12.2022 la percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri ambientali si attesta al 70%.

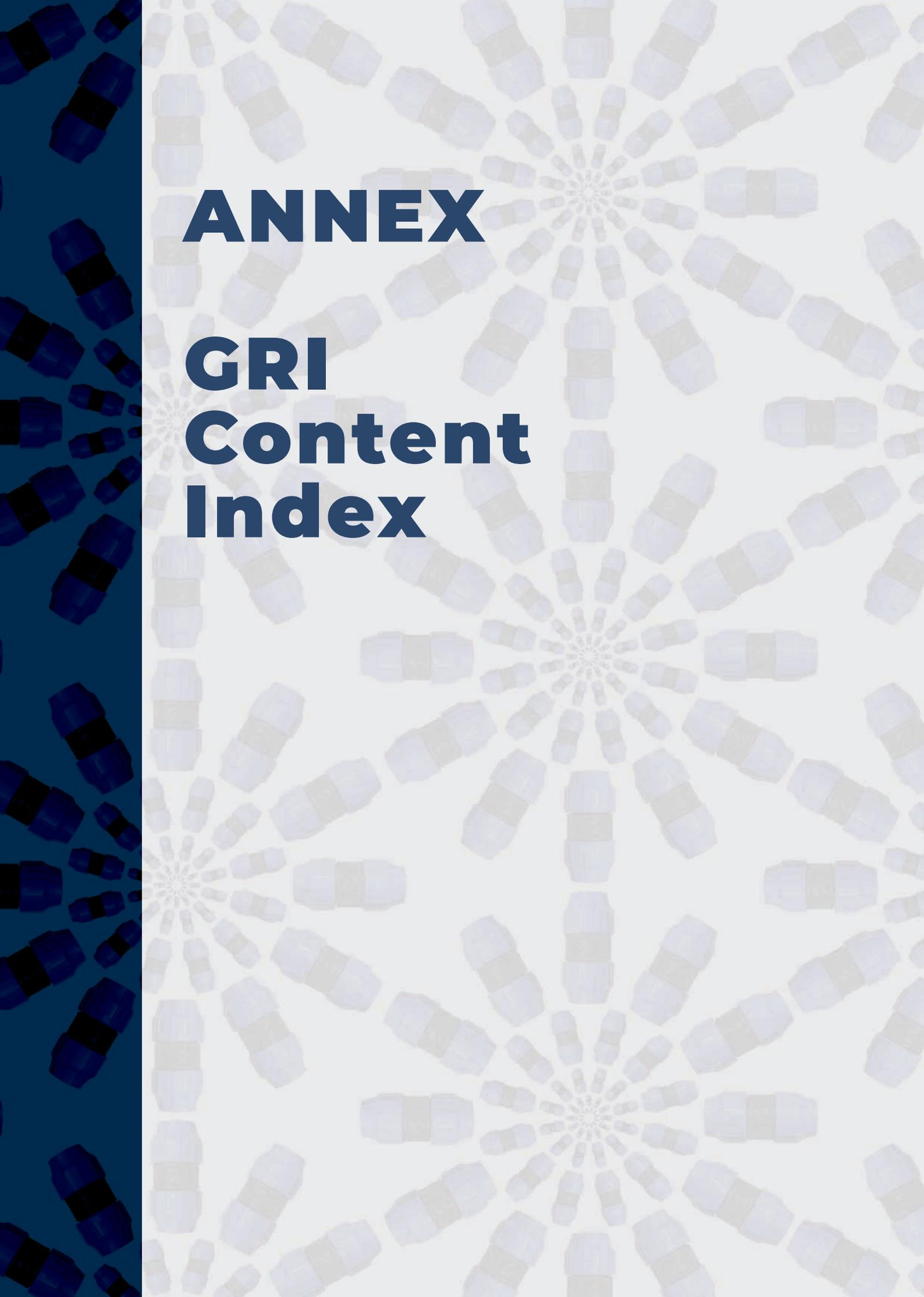
Rapporti con la pubblica amministrazione

La società collabora attivamente e in piena cooperazione con le Autorità e le Istituzioni dei paesi in cui opera, e promuove il dialogo con le organizzazioni della società civile. Queste relazioni sono basate sui principi di integrità, trasparenza e tracciabilità, e si proibisce categoricamente la divulgazione di informazioni false alle Autorità.

È assolutamente vietato, senza alcuna eccezione, corrispondere ovvero offrire pagamenti o altri vantaggi di qualsiasi tipo a terzi, compresi pubblici ufficiali e dipendenti pubblici o privati, al fine di influenzare, incoraggiare o ricompensare azioni che siano loro dovute in base alle loro posizioni ufficiali.







ANNEX

**GRI
Content
Index**

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	2.1 La storia di Plastica Alfa
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2.4 Aree operative e prodotti
2-7	Dipendenti	5.1 Le nostre persone
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Le nostre persone
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Governance
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 Governance
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
2-15	Conflitti d'interesse	3.1 Governance
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	3.1 Governance
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	3.1 Governance
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.1 Il Piano Strategico di Sostenibilità
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	3.1 Governance
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.6 I presidi per la gestione di un business responsabile
2-28	Adesione ad associazioni	6.7 Le principali iniziative ESG
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.3 La matrice di materialità
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.3 Formazione e sviluppo del capitale umano

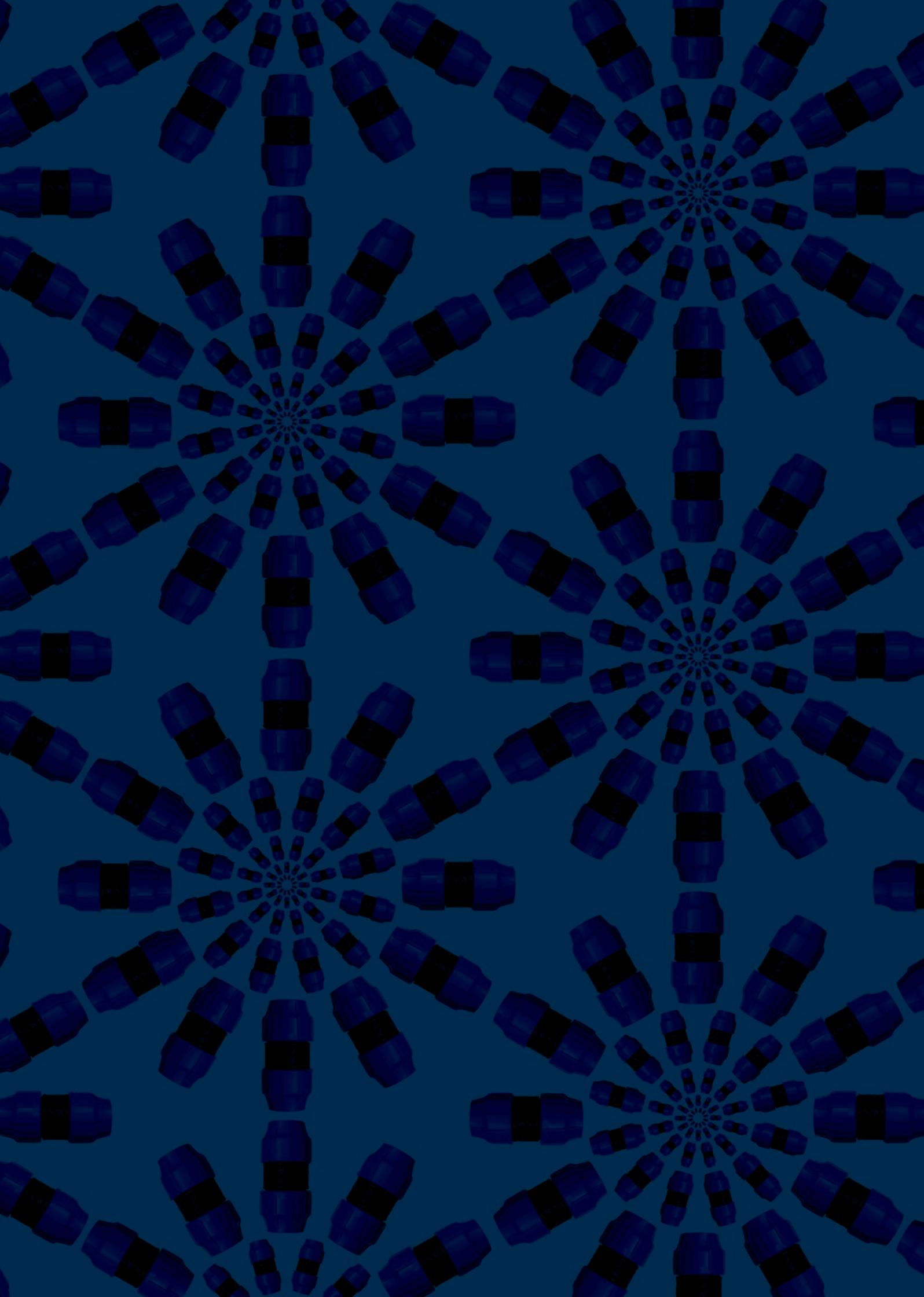
GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 3 - Temi Materiali		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.3 La matrice di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	1.3 La matrice di materialità
3-3	Management dei temi materiali	1.3 La matrice di materialità
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Responsabilità economica e generazione di valore
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.2 Responsabilità economica e generazione di valore
POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Responsabilità economica e generazione di valore
GRI 204 - PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2021)		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3.2 Responsabilità economica e generazione di valore
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Responsabilità economica e generazione di valore
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.1 Governance
PREVENZIONE DI COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI		
3-3	Management del tema materiale	3.1 Governance
GRI 206 - COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO (2021)		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.1 Governance
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE		
3-3	Management del tema materiale	3.1 Governance
GRI 207 - TASSE (2021)		
RICERCA E SVILUPPO		
3-3	Management del tema materiale	2.4 Aree operative e prodotti
MATERIE PRIME		
3-3	Management del tema materiale	4.3 Gestione dei rifiuti
GRI 301 - MATERIALI (2021)		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.3 Gestione dei rifiuti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 3 - Temi Materiali		
ENERGIA		
3-3	Management del tema materiale	4.1 Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera
ACQUA E SCARICHI IDRICI		
3-3	Management del tema materiale	4.2 Gestione delle risorse idriche
EMISSIONI		
3-3	Management del tema materiale	4.1 Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera
RIFIUTI		
3-3	Management del tema materiale	4.3 Gestione dei rifiuti
GRI 306 - RIFIUTI (2020)		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.3 Gestione dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.3 Gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	4.3 Gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.3 Gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.3 Gestione dei rifiuti
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema materiale	5.1 Le nostre persone
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.2 Il processo di selezione
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4 Salute e sicurezza
403-3	Servizi per la salute professionale	5.4 Salute e sicurezza
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4 Salute e sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 3 - Temi Materiali		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.4 Salute e sicurezza
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4 Salute e sicurezza
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	5.4 Salute e sicurezza
403-10	Malattie professionali	5.4 Salute e sicurezza
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE		
3-3	Management del tema materiale	5.3 Formazione e sviluppo del capitale umano
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3 Formazione e sviluppo del capitale umano
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.3 Formazione e sviluppo del capitale umano
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
3-3	Management del tema materiale	5.1 Le nostre persone
GRI 405 - DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' (2021)		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1 Le nostre persone
GRI 406 - NON DISCRIMINAZIONE (2021)		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.1 Governance
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE		
3-3	Management del tema materiale	5.5 Comunità e territorio
GRI 413 - COMUNITA' LOCALI (2021)		
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)		
ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO		
3-3	Management del tema materiale	3.1 Governance
GRI 417 - MARKETING ED ETICHETTATURA (2021)		
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	3.1 Governance
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI		
3-3	Management del tema materiale	3.1 Governance

Redatto con il supporto metodologico di:







PLASTICA ALFA

INNOVATION & WATER TECHNOLOGIES



Zona Industriale - C.da S. Maria Poggiarelli s.n. - 95041 - Caltagirone (CT) - Italy
Tel. +39.0933.51973 - Fax +39.0933.53049
www.plasticaalfa.it